

Perceptions des étudiants du pôle universitaire de koléa sur l'usage d'internet. Perceptions of students at the koléa university center on internet use.

MANSOUR Amina^{1*}, AMARA Nesrine²

¹Doctorat en management des organisations, Ecole Nationale Supérieure de Management ENSM
KOLEA, Algérie, a.mansour@ensm.dz.

²Doctorante en management des organisations, Ecole Nationale Supérieure de Management ENSM
KOLEA, Algérie, n.amara@ensm.dz

Reçu le: 15/08/2021

Accepté le: 04/10/2021

Publié le: 26/10/2021

Résumé:

Dans un contexte où les établissements d'enseignement supérieur commencent à s'engager dans des politiques d'implantation des TIC, cet article s'intéresse aux perceptions des étudiants algériens sur l'usage d'internet. Le but est de déterminer les opinions des étudiants sur les bénéfices apportés par internet dans leur vie universitaire. Nous avons mené pour cela une enquête par questionnaire auprès de 450 étudiants. Les questions posées ont porté sur leurs opinions par rapport aux intérêts procurés par l'utilisation d'internet dans la recherche documentaire, la communication et l'enseignement. Les résultats de l'enquête mettent en exergue qu'internet est considérée comme une source importante pour la recherche documentaire. Les réponses obtenues permettent également de constater qu'alors même qu'internet est vu comme un moyen de communication entre les étudiants, elle ne permet selon les interviewés aux étudiants de communiquer avec leurs enseignants. L'enquête met également en évidence que les étudiants ne perçoivent aucun intérêt de l'apprentissage en ligne, d'où l'intérêt pour les universités d'encourager ce mode d'enseignement qui devient primordial dans le cadre de la conjoncture actuelle.

Mots clés: Internet, étudiants, recherche documentaire, communication, enseignement.

JEL Classification Codes: A2, L8

Abstract: :

In a context where higher education institutions are beginning to engage in ICT implementation policies, this article examines the perceptions of Algerian students on the use of the Internet. The aim is to determine the opinions of students on the benefits the internet brings to their university life. To do this, we conducted a questionnaire survey of 450 students. The questions asked focused on their views on the interests gained by the use of the Internet in documentary research, communication and education. The results of the survey highlight that the internet is considered an important source for documentary research. The answers obtained also show that even though the Internet is seen as a means of communication between students, according to the interviewees it does not allow students to communicate with their teachers. The survey also shows that students do not perceive no interest in online learning, hence the interest for universities to encourage this mode of teaching which is becoming essential in the context of the current economic situation.

Keywords: Internet, students, documentary research, communication, teaching

JEL Classification Codes : A2, L8

* : MANSOUR Amina

1. Introduction:

Internet a connu un essor considérable depuis la fin des années 1990, du fait des différents avantages qu'elle procure en termes économiques et logistiques. La mobilisation de cette technologie a bouleversé les habitudes dans de nombreux domaines de la vie quotidienne et professionnelle. Ainsi, même le monde de l'enseignement supérieur n'a pas échappé à un changement dans ses pratiques.

En effet, de nombreux pays notamment anglo-saxon ont lancé des politiques visant à promouvoir des compétences informatiques en commençant par l'instauration d'une culture d'internet dans le milieu universitaire. Ceci s'est traduit par l'introduction de connexion via wifi au niveau des établissements, la disponibilité d'espace de travail et de ressources informatiques. Un tel processus a été facile à mettre en place d'autant plus les étudiants d'aujourd'hui appartiennent à la catégorie qui utilise et maîtrise parfaitement les technologies d'information et de communication, ils représentent ce qu'on appelle "le digital native".

En Algérie l'Etat s'est investi pour intégrer les TIC non seulement au niveau du grand public mais aussi au niveau de la sphère académiques (université, écoles, instituts...). Cet engagement s'est traduit par la mise en place de plusieurs projets au début des années 2000, tels celui de la mise en place au niveau des établissements universitaires des infrastructures technologiques et des outils qui répondent aux besoins d'information et de communication scientifique et technique, le projet de télé-enseignement et le projet de la bibliothèque virtuelle (Khelfaoui, 2003).

Au regard de cet arsenal organisationnel nous nous sommes penchés sur la question de perceptions de la population estudiantine algérienne à l'égard de l'usage d'internet.

Il s'agit tout au long de notre travail de répondre à la question de savoir :

Quelles perceptions se font les étudiants algériens à l'égard de l'usage d'internet dans leur parcours universitaire ?

L'objectif poursuivi est de déterminer les opinions des étudiants algériens sur l'usage d'internet lors de leur parcours universitaire.

Afin de répondre à cette question, nous allons dans un premier parler du cadre théorique qui s'articule autour d'internet et des recherches qui se sont intéressées aux perceptions des étudiants sur l'usage d'internet. Ensuite nous détaillons la méthodologie de notre enquête quantitative. Enfin nous présenterons les principaux résultats auxquels nous nous sommes parvenu.

2. Le cadre théorique.

2.1. Internet.

Internet est un réseau informatique mondial dont l'histoire remonte aux années 1960 aux Etats Unis. Pour relier différentes institutions universitaires et faire face à d'éventuelles attaques nucléaires soviétique, un groupe de chercheurs de l'agence ARPA (Advanced ResearchProjects Agency) qui dépend du Département de la défense américain, a été désigné pour réaliser le projet. Il s'agissait de mettre en place un réseau de communication fiable permettant de faire passer les données informatiques via lignes téléphoniques dans le cas où une attaque nucléaire venait à détruire tout le système de communication des Etats Unis. En 1969 fut créer le système ARPANET qui a permis à des chercheurs appartenant à quatre grandes universités américaines (université de Californie à Los Angeles, l'Institut de recherche de Stanford, l'Université de Californie à Santa Barbara et l'Université de l'Utah) d'effectuer des calculs complexes tout en communiquant entre eux.

Au début des années 1990, l'ARPANET est remplacé par internet avec l'apparition *du* World Wide Web (WWW). Un nouveau logiciel qui a été créé dans le but de faciliter la navigation entre différentes pages des sites internet. Cette nouvelle invention a permis l'extension d'internet vers le grand public. Depuis le milieu des années 1990 et le début des années 2000, plusieurs d'autres navigateurs ont vu le jour.

Plusieurs réseaux sociaux ont vu le jour à partir du début des années 2000 notamment avec la propagation des téléphone portable connecté à internet (Facebook, WhatsApp, Instagram, Google +, Twitter, Snapchat...)

Internet devient de plus en plus un outil indispensable non seulement pour les professionnels mais aussi pour le grand public. Un outil qui a permis de lever les contraintes liées au temps et à l'espace entre les personnes. Nous allons dans le point suivants nous intéressés aux recherches qui ont étudié les perceptions des étudiants sur l'utilité d'internet.

2.2. Perceptions des étudiants à l'égard d'internet.

Plusieurs avantages perçus par les étudiants suite à l'utilisation du numérique ont été identifié par la littérature.

D'abord l'accès à l'information (Endrizzi, 2012 ; Margaryan et al., 2008). Internet offre une facilité d'accès à des ressources diversifiées à n'importe quel moment et lieu (Rogers, 2001). Il peut s'agir dans ce cadre de sites internet, documents numériques, bases de données, revues scientifiques... Internet permet dans ce sens d'enrichir de construire et enrichir la connaissance scientifique (Bahi, 2007).

Ensuite il y a les recherches qui ont démontré le rôle d'internet dans la communication avec les enseignants et la collaboration entre étudiants (Wang, 2007 ; Karsenti, et Collin, 2007). Le courrier électronique permet dans ce sens un échange et un partage de connaissances pédagogiques entre les étudiants ce qui favorise le travail en équipe (Wang, 2007 ; Raby et al, 2011). Le courrier électronique permet aussi aux étudiants de rester en contact avec leurs formateurs et poser des questions sur des ambiguïtés qui apparaissent après les cours (Raby et al, 2011). Les principaux échanges effectués par les étudiants et leurs enseignants, déterminés par Oulmaati et al, (2017) sont les demandes d'aides et

l'échange d'idées. Les auteurs ont pu trouver aussi que : l'échange de nouvelles, les demandes de renseignements, le partage de documents relatifs aux cours et l'encadrement dans le cadre des projets de recherche sont le moins échangés via les TIC.

Il y a aussi les recherches qui mettent en exergue le rôle d'internet pour Favoriser l'apprentissage et la compréhension des cours (Rogers, 2001 ; Karsenti, et Collin, 2007 ; Endrizzi, 2012). C'est aux plateformes pédagogiques et à l'enseignement à distance à qui est discerné le rôle incontournable lié à l'apprentissage (Zemsky et Massy, 2004 ; Wang, 2007).). Raby et al (2011) ont trouvé que l'organisation et l'amélioration des travaux universitaires est meilleure lors du recours aux TIC. De plus les auteurs ont identifiés les bénéfices signalés par les étudiants à propos des plans et notes des cours, des notes d'examens et des travaux antérieurs mis en ligne par les enseignants. Traore (2008) a trouvé dans son enquête qu'internet est aussi utilisée par les étudiants dans le but de s'auto-former. Le web propose en effet divers tutoriels et vidéo qui permettent de s'initier à l'utilisation des logiciels informatiques.

D'autres avantages ont été cités dans la littérature en termes de consolidation de la responsabilité et l'engagement des étudiants pour leur réussite (Saunders et Klemming, 2003; Turney, Robinson, Lee et Soutar, 2009), intensification de leur autonomie (Monsakul, 2008) et se divertir (Kaikai, 2014). Pour Vaast (2003) internet permet aux étudiants de réaliser des enquêtes par questionnaire et/ou entretiens. Internet offre en effet la possibilité grâce à des programmes d'élaborer des questionnaires qui peuvent par la suite être envoyé par courrier électronique et/ou publier sur des réseaux sociaux.

3. Méthodologie de recherche.

Afin d'apporter des éléments de réponses à notre question de recherche relative à la perceptions des étudiants algériens à l'égard d'internet, nous avons réaliser une enquête par questionnaire entre janvier et mai 2021, auprès de 450 étudiants. Ces derniers appartinrent aux Écoles Nationales du pôle universitaire (Ecole Nationale Supérieure de Management, École des Hautes Études Commerciales, Ecole Supérieure de Commerce, Ecole Supérieure de gestion et d'Economie Numérique et Ecole Nationale Supérieure de Statistiques et d'Economie Appliquée.)

Les questions posées ont porté sur trois grands thèmes :

- Internet et la recherche documentaire : où nous avons posé des questions sur les perceptions des étudiants sur l'utilité d'internet pour la recherche de documents, sur le degré de facilité d'utilisation du web et sur les outils de recherche en ligne les plus utiles.
- Internet et la communication : les questions de cette deuxième rubrique ont porté sur l'utilisation d'internet pour la communication entre les étudiants d'une part, et entre les étudiants et leurs enseignants d'autre part.
- Internet et l'enseignement : cette dernière rubrique comprend des questions sur l'utilité perçue d'internet dans l'apprentissage, les avantages procurés par les cours mis en ligne au profit des étudiants en terme d'organisation des études et par les formations sous forme de vidéo qui sont dédiées à la manipulation des logiciels informatiques.

Notre enquête s'est déroulée en deux temps :

- Nous avons dans un premier temps testé notre questionnaire auprès de 10 étudiants. Les répondants nous ont déclaré que les questions posées étaient compréhensives et non ambiguës.

- Nous avons dans un deuxième temps administré notre questionnaire auprès de notre échantillon d'enquête. Nous avons pour cela mobilisé la technique du face à face car elle permet d'apporter des éléments de réponses pour les questions non comprises.

Une fois les données collectées, nous avons procédé à la codification des questions et le dépouillement des données grâce au logiciel SPSS.

4. Présentation de l'échantillon.

Notre échantillon d'enquête est constitué de 98% d'étudiants possédant des smartphones et de presque 90% qui détiennent des ordinateurs portables (figure n°1). Pour les ordinateurs de bureau, ils sont que 35% des étudiants qui possèdent ce type de technologie.

Figure n°1. Accessibilité des étudiants de notre échantillon aux TIC

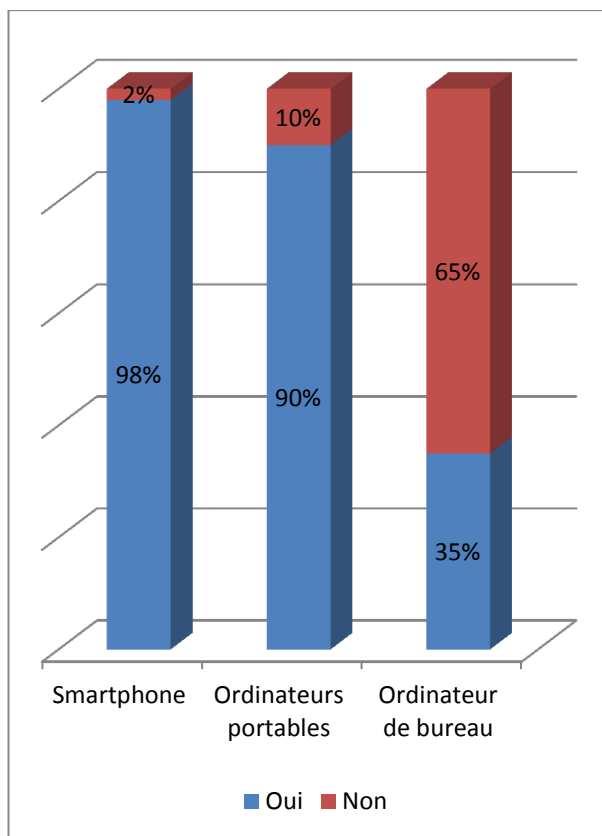
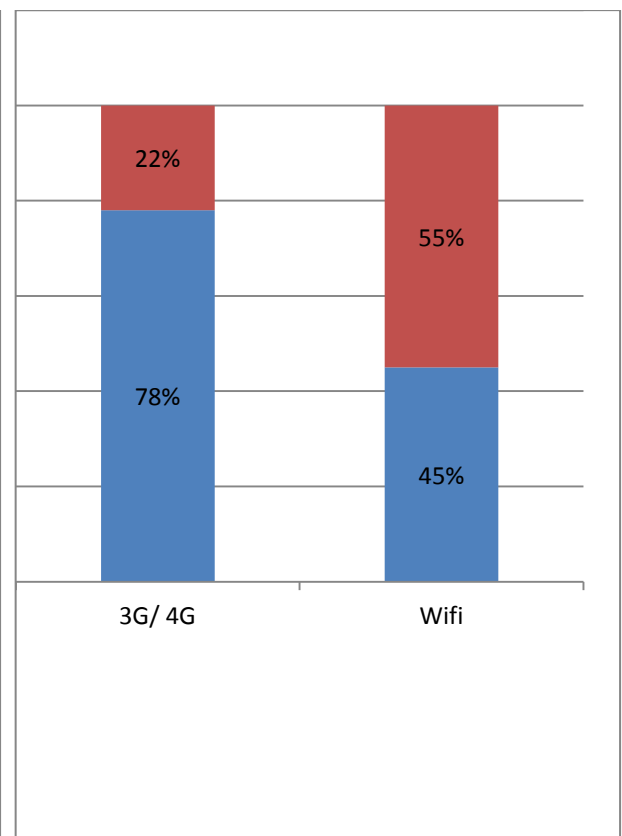


Figure n°2. Connexion à internet des étudiants de notre échantillon aux TIC



Source : Données de l'enquête.

En terme de connexion à internet (figure n°2), il est avéré que 78% des étudiants de notre échantillon se connectent via les réseaux mobiles 4G/3G. Ils sont 45% à utiliser une connexion via modem/ wifi.

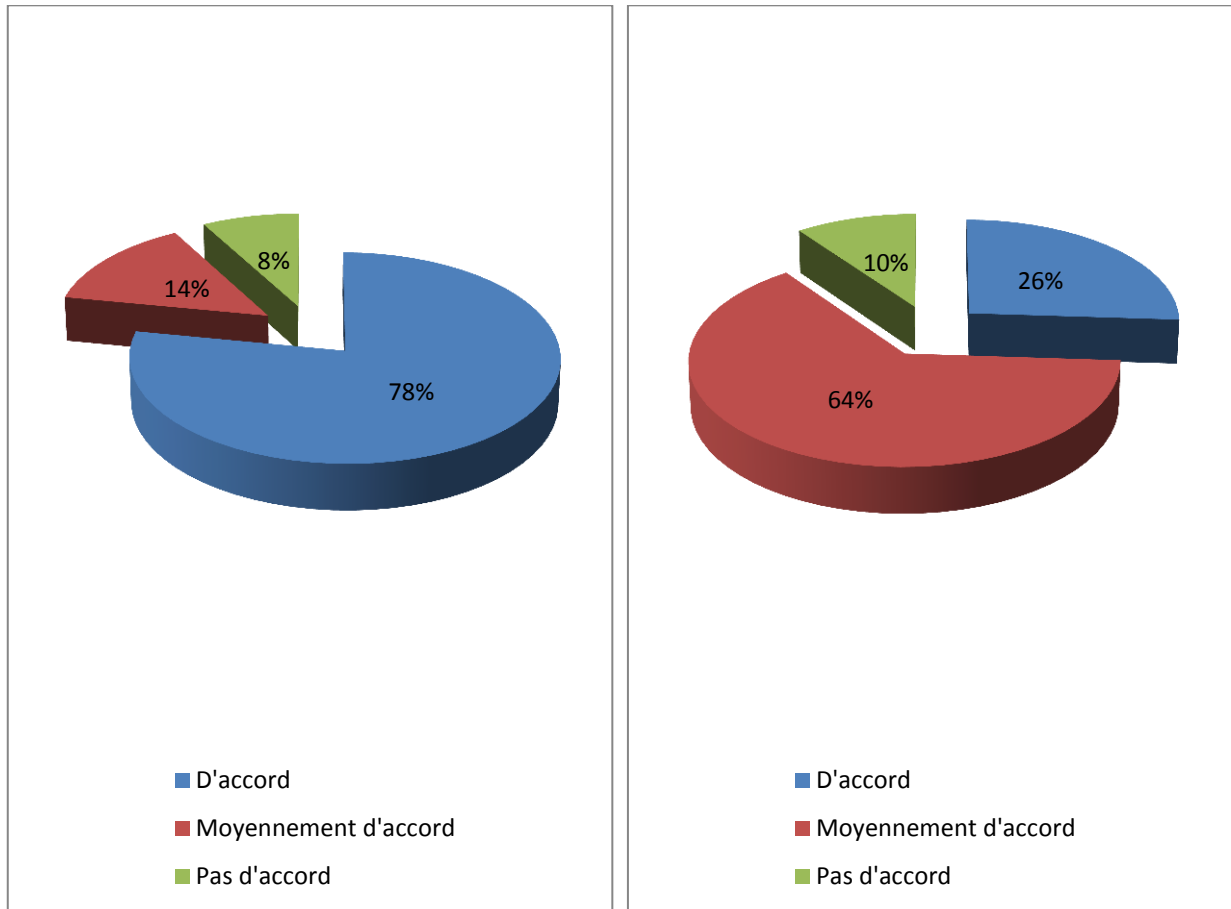
5. Résultats et discussion.

5.1. La recherche documentaire.

Comme le montre les résultats de notre enquête (Figure n°3), l'utilisation d'internet pour la recherche documentaire, semble avoir de la valeur ajoutée.

Figure n°3. Utilisation d'internet dans la recherche documentaire

Figure n°4. Degré de facilité d'utilisation d'internet



Source : Données de l'enquête.

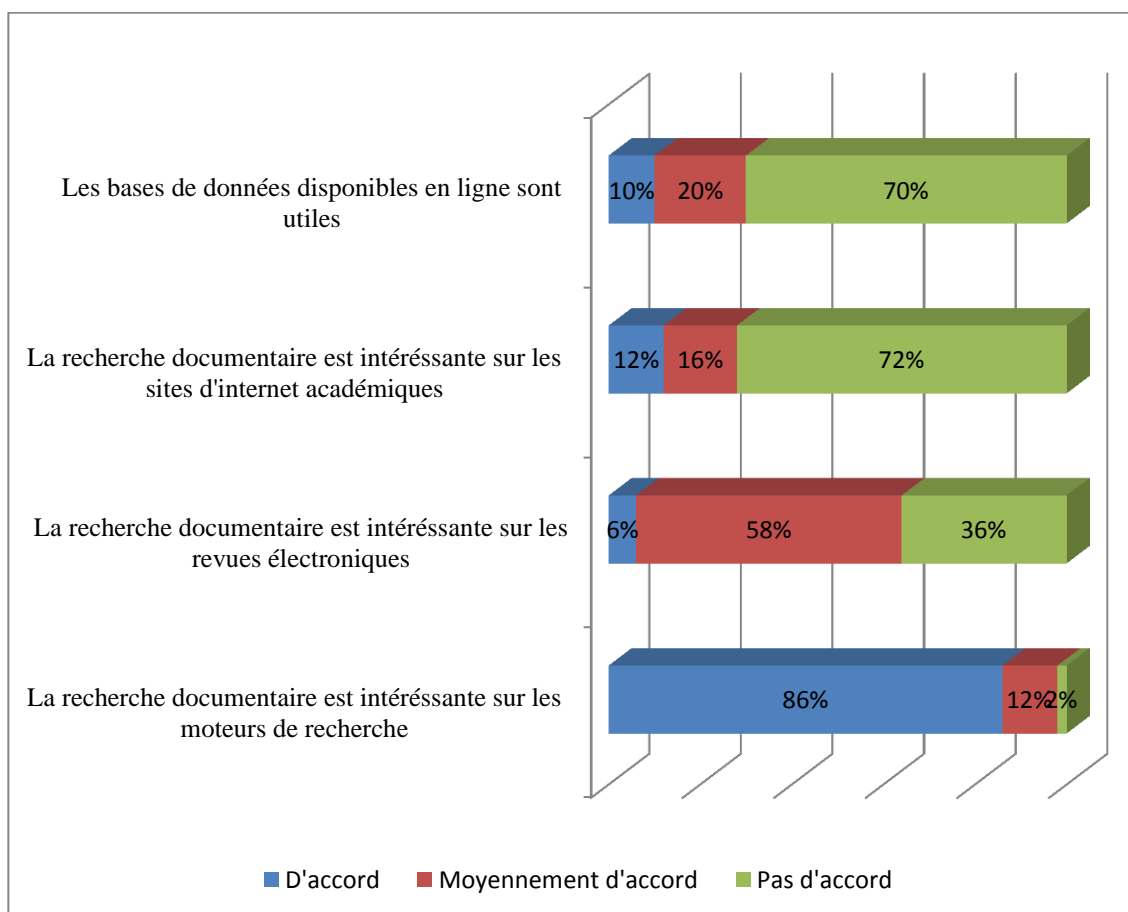
Il appert en effet, qu'internet représente une source informationnelle pour 78% des étudiants questionnés. 14% des étudiants sont moyennement d'accord avec le fait qu'internet permet de faire de la recherche documentaire et seulement 8% sont en désaccord.

En revanche les proportions de la figure n°4, permettent de voir qu'ils sont seulement 26% des étudiants à déclarer une facilité d'accès à l'information désirée sur internet et 64% considèrent que c'est moyennement facile. 10% des étudiants ont exprimé des difficultés à trouver les informations recherchées.

Ces déclarations nous aident à déduire que certes internet est considérée par les étudiants comme une source informationnelle mais ils sont majoritairement à estimer que l'utilisation des outils de recherche sur internet est moyennement facile.

Les résultats de notre investigation (figure n°5) démontrent aussi que toutes les ressources disponibles sur internet, les moteurs de recherche sont considérés comme une source informationnelle intéressante

Figure n°5. Utilisation des outils de recherche sur internet.



Source :Données de l'enquête.

En effet, 86% des étudiants interrogés estiment que lors d'une recherche documentaire il est plus intéressant d'utiliser les moteurs de recherche. Alors qu'il y a seulement 12% et 2% des étudiants perçoivent respectivement une utilité moyenne et faible à l'utilisation des moteurs de recherche.

L'analyse des réponses données par les étudiants (figure n°5) permettent également de voir qu'ils sont 58% à considérer une utilité moyenne à la consultation des revues électroniques, alors que 36% des étudiants ne sont pas pour l'utilisation des revues disponibles sur internet.

Pour les sites internet académiques, une grande part des étudiants estiment la non utilité de cette source d'information (72%), alors qu'ils sont seulement 12% à percevoir l'utilité des sites.

En ce qui concerne la mobilisation des bases de données disponibles sur internet, une grande majorité des étudiants (70%) estiment qu'il n'est pas intéressant de faire appel à ce type de ressources. Ils sont seulement 10% à percevoir les avantages tirés de l'utilisation des bases de données.

En nous basons sur ces résultats sur les perceptions des étudiants à l'égard de l'utilisation d'internet pour la recherche documentaire, nous pouvons déduire que les moteurs de recherche disponibles sur internet sont considérés comme une source privilégiée comparativement aux revues électroniques, les sites internet et les bases de données. Ces déductions confirment les résultats obtenus par Kaikai (2014) et Oulmaati et al, (2017) dans leurs enquêtes sur des étudiants marocains.

5.2. La communication.

La figure n°6 synthétise les perceptions des étudiants à propos du rôle joué par Internet dans la communication avec les autres étudiants.

Figure n°6. Internet et communication entre étudiants.

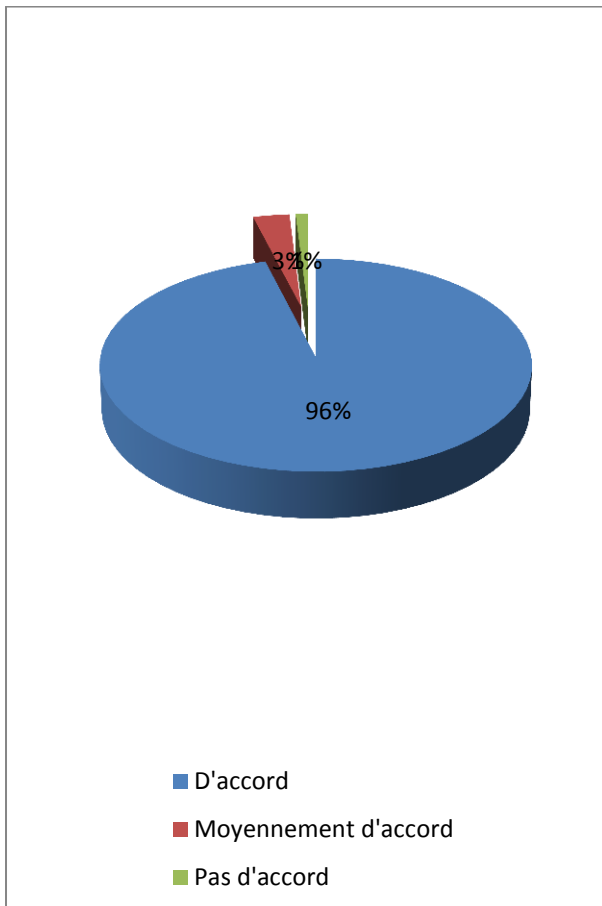
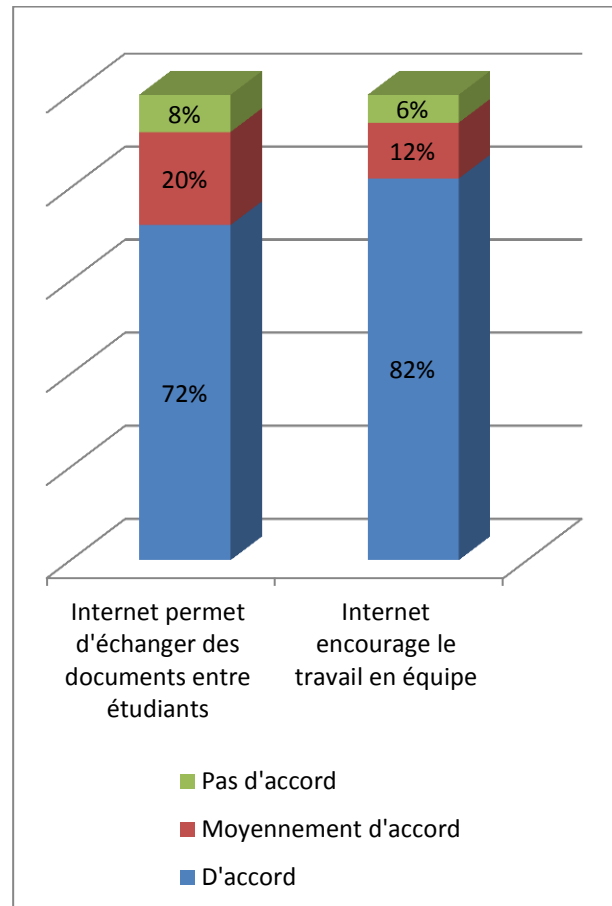


Figure n°7. Intérêts d'Internet en terme de communication



Source: Données de l'enquête

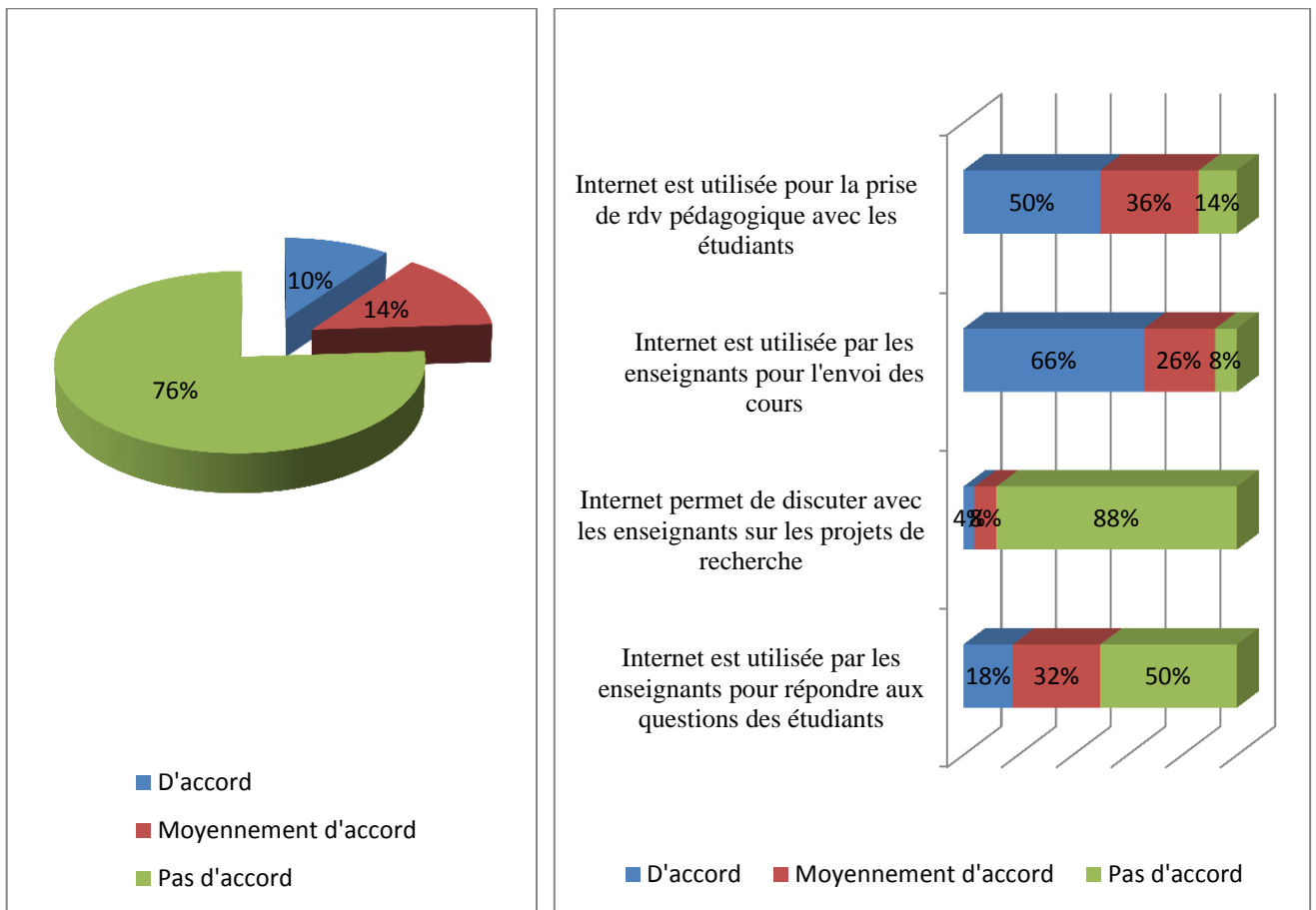
Au regard des résultats de l'enquête (figure n°6), nous pouvons constater qu'Internet est perçue comme un outil de communication avec les autres étudiants par 96% de la population étudiante ayant répondu à notre questionnaire. Une majorité d'entre eux (figure n°7) pensent qu'Internet est un outil de communication qui permet d'échanger des documents entre les étudiants (72%) et encourage le travail en équipe (82%).

Nous pouvons donc déduire qu'Internet est un moyen utilisé par les étudiants pour travailler en groupe.

Il ressort de l'analyse de la proportion de mobilisation d'Internet pour communiquer avec leurs enseignants (figure n°8), que les trois quarts des étudiants ne perçoivent pas l'utilité de cet outil de communication, 14% sont moyennement d'accord alors que seulement 10% des étudiants pensent le contraire. Ceci peut être expliqué par le faible engagement des enseignants dans l'intégration des TIC (Kaikai, 2014).

Figure n°8. Internet et communication entre étudiants et enseignants.

Figure n°9. Type d'échange via internet.



Source: Données de l'enquête

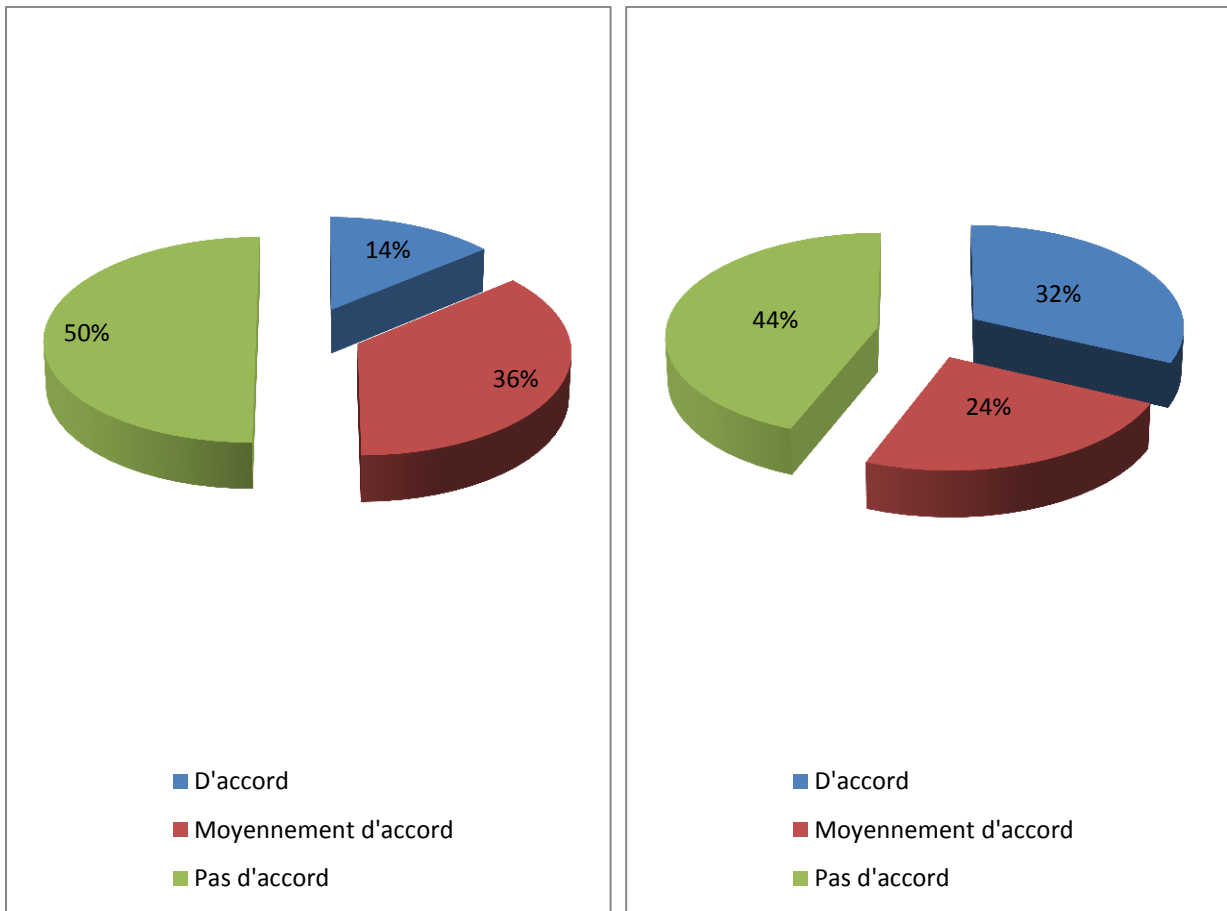
Pour la nature des échanges les résultats obtenus (figure n°9) permettent de voir que pour les étudiants internet est le moyen utilisé par les enseignants principalement pour l'envoi des cours (66%) et pour le prise de rendez-vous pour les séances de travail (50%). En revanche, une infinie proportion des étudiants pensent que internet permet aux étudiants de poser des questions à leurs enseignants (18%) et de discuter sur des projets de recherche (4%). Par ailleurs les résultats vont dans le même sens de certains résultats obtenus par Oulmaati et al, (2017) qui démontrent qu'internet est moins utilisée pour les l'échange de nouvelles, les demandes de renseignements, et l'encadrement dans le cadre des projets de recherche. Nos résultats s'opposent à ceux obtenus par Oulmaati et al, (2017) sur l'envoi des cours par les enseignants, qui est déterminante.

5.3. L'enseignement.

Les résultats de la figure n°10, issus des déclarations des étudiants permettent de voir que de manière générale qu'internet n'est pas perçue comme moyen d'apprentissage.

Figure n°11. Internet et l'amélioration de l'apprentissage

Figure n°10. Internet et engagement dans les études

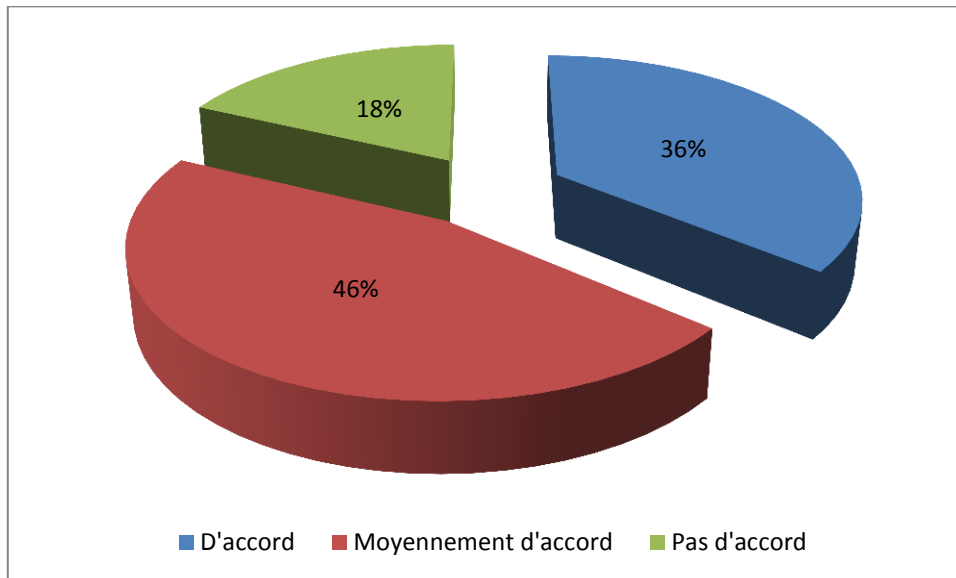


Source: Données de l'enquête

En effet, la moitié des personnes de notre échantillon ne perçoit pas une relation entre usage d'Internet et l'accroissement de l'engagement à étudier et ils sont seulement 14% à admettre cette relation.

Il est de même pour le rôle d'Internet dans l'apprentissage (figure n°11) qui est inexistant selon la majorité des interviewés (44%). D'après ces résultats nous pouvons déduire que les étudiants algériens ne sont pas conscients du rôle que peut jouer Internet pour étudier et apprendre. Kaddouri et al, (2012) parle du faible usage d'Internet dans la vie universitaire pour l'apprentissage comparativement à son usage régulier dans la vie quotidienne ou pour se divertir (Kaikai, 2014).

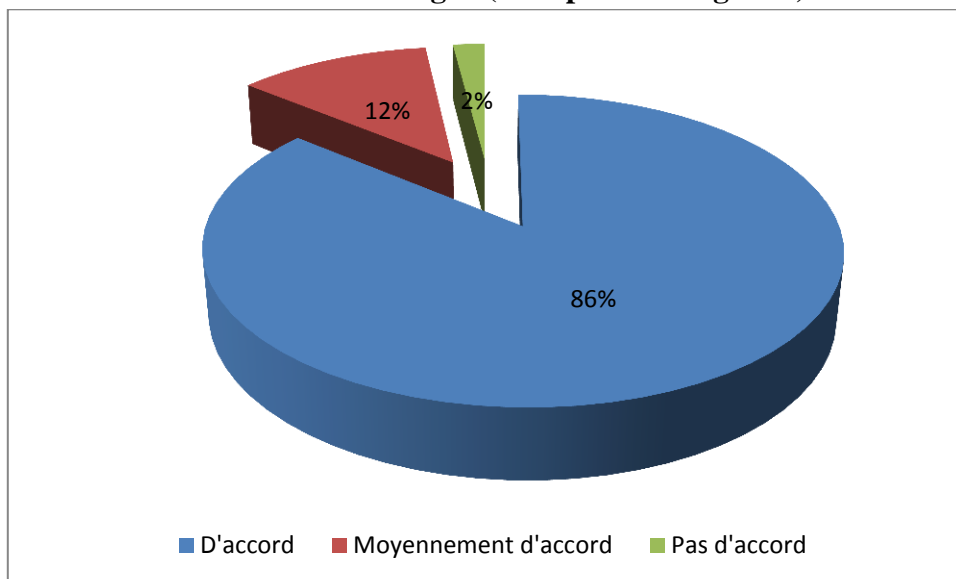
Figure n°12. Organisation et cours mis en ligne par les enseignants.



Source: Données de l'enquête

Les résultats de notre investigation montrent aussi (figure n°12) que 46% des étudiants sont moyennement d'accord sur les avantages procurés, en termes d'organisation, par les cours qui sont publiés en ligne par les enseignants. Alors que 18% ne sont pas d'accord avec cette affirmation.

Figure n°13. Internet et auto-formation en ligne (manipulation logiciels)



Source: Données de l'enquête

Par contre une grande part des étudiants (86%) estiment qu'internet est un moyen qui permet d'apprendre à manipuler les logiciels informatiques, 12% sont moyennement d'accord et seulement 2% sont en désaccord (figure n°13).

Nous pouvons déduire de ces déclarations qu'internet n'est pas perçue par les étudiants algériens comme un outil d'apprentissage mais comme une source pédagogique qui permet de mieux s'organiser et de s'auto-former à l'utilisation des logiciels informatiques.

6. Conclusion.

Dans ce travail, nous avons tenté de cerner les perceptions de la population estudiantine à l'égard de l'utilisation d'internet dans leur vie universitaire. Pour ce faire, nous avons réalisé une enquête par questionnaire auprès de 450 étudiants. De ce travail, il en est ressorti les conclusions suivantes :

- Internet est considérée comme source de recherche documentaire. Cependant, les étudiants estiment que l'utilisation des outils de recherche sur internet est moyennement facile.
- Les moteurs de recherche sont perçus comme source d'information privilégiée comparativement aux revues électroniques, les sites internet et les bases de données ;
- Internet est perçue comme moyen de communication entre les étudiants qui permet d'échanger des idées et encourage le travail en équipe ;
- Internet n'est pas considéré comme un moyen de communication entre les étudiants et leurs enseignants. Les quelques contacts via internet concernent les envoies de cours et la prise de rendez-vous pour les séances de travail ;
- Internet n'est pas perçue comme un outil d'apprentissage complémentaire aux cours vus à l'université mais comme une source pédagogique qui permet de mieux s'organiser et de s'auto-former à l'utilisation des logiciels informatiques.

A partir des résultats obtenus, une série de mesures doivent à notre sens être lancées par les établissements d'enseignement supérieure afin d'encourager l'utilisation des technologies de l'information et de la communication. Il serait en effet judicieux de proposer aux étudiants des formations sur l'utilisation des moteurs de recherche académique, mettre à la disposition des étudiants des salles pour faciliter leur recherche documentaire, encourager et former les enseignants à utiliser les technologies d'information et de communication en vue d'intensifier l'interaction via internet entre enseignants et étudiants.

Un dernier fait mérite à notre sens, de faire l'objet de recherches ultérieures : la question de l'usage d'internet dans le cadre de l'enseignement à distance. D'autant plus que l'application de ce nouveau mode d'enseignement s'est intensifiée avec la pandémie du covid-19.

Références :

1. Bahi. A (2007), pratiques de recherche d'information et production du savoir des enseignants-chercheurs universitaires. *Revue africaine des médias*, Volume 15, Numéros 1&2, pp. 125-149.
2. Endrizzi, L. (2012). Les technologies numériques dans l'enseignement supérieur, entre défis et opportunités. Dossier d'actualité Veille et Analyses, 78.

3. Kaddouri, M., Bouamri, A. et Azzimani, T. (2012). Le non-usage des TIC en contexte universitaire : entre signes, sujets et sens. *Recherches & éducations*, (6), 71-88.
4. Kaikai, H. A. (2014). Appropriation des technologies de l'information et de la communication au sein de l'université marocaine : perceptions des étudiants. *frantice.net*, (8).
5. Karsenti, T. et Collin, S. (2007). Quelle place pour les TIC en formation initiale d'enseignants de français? Le cas de l'Afrique. *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire*, 7(3), 32-47.
6. Khelfaoui, H (2003), Les TIC dans le système algérien d'enseignement et de recherche , *TIC & Développement. Études et recherches*, vol. 2.
7. Oulmaati, K., Ezzahri, S. & Samadi, K. (2017). Usage des TIC et apprentissages des étudiants inscrits en études islamiques à l'Université Abdelmalek Essaadi. *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire / International Journal of Technologies in Higher Education*, 14(1), 40–56.
8. Raby, C., Karsenti, T., Meunier, H., & Villeneuve, S. , “Usage des TIC en pédagogie universitaire: point de vue des étudiants”, *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire*, 2011, pp. 6-19.
9. Rogers, P. L. (2001). Traditions to transformations: The forced evolution of higher education. *AACE Journal*, 9(1), 47-60.
10. Saunders, G. et Klemming, F. (2003). Integrating technology into a traditional learning environment. Reasons and risks of success. *Active Learning in Higher Education*, 4(1), 74-86. doi:10.1177/1469787403004001862.
11. Traoré, D. (2008). Quel avenir pour l'usage pédagogique des TIC en Afrique subsaharienne? Cas de cinq pays membres du ROCARE. *ICT and changing mindsets in Education*. Bamenda, Cameroun: Langaa.
12. Turney, C. S. M., Robinson, D., Lee, M. et Soutar, A. (2009). Using technology to direct learning in higher education: The way forward. *Active Learning in Higher Education*, 10(1), 71-83. doi:10.1177/1469787408100196.
13. Vaast, E. (2003). Recherche en gestion avec TIC et recherche sur la gestion avec TIC. *Revue française de gestion : hommes et techniques*, 29(146):43–58.

14. Wang, Y. M. (2007). Internet uses in university courses. *International Journal on E-Learning*, 6(2), 279-292.
15. Zemsky, R. et Massy, W. F. (2004). Why the e-learning boom went bust. *Chronicle of Higher Education*, 50(44), B6-B8.