مجلة التمكين الاجتماعي
المجلد 04 / العـدد 03 / سبتمبر 2022 / ص ص 78 - 85
Journal home page: https://sej-lagh.com
ASJP: https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/644

الاستثمار السياحي في الجزائر و أثره على حركة التنمية الاقتصادية

Tourism investment in Algeria and its impact on the movement of economic development

السعيد فيطس
Said Feitas
جامعة خنشلة (الجزائر)، البريد الالكتروني: fetassaid2@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2022/08/30 تاريخ القبول: 2022/09/12 تاريخ النشر: 2022/09/30

ملخص:

تعتبر السياحة من أهم الموارد التي تعول عليها الدول للرفع من مستوى عائداتها وهذا نظرا لما تكتسبه من أهمية بالغة القصوى، باعتبارها موردا من الموارد الأساسية التي تدفع بعجلة التنمية وتساهم في رفع الاقتصاد الوطني، فهي وسيلة فعالة لجلب العملة الصعبة وامتصاص البطالة وبالتالي توفير مناصب عمل، مما جعل الكثير من الدول تولي اهتماما خاصا لهذا القطاع.

ولم تعد السياحة مجرد ظاهرة اجتماعية تهم بعض الأفراد والجماعات فقط، بل تحولت إلى مجموعة من الأنشطة الترفيهية ذات أبعاد كثيرة منها اقتصادية واجتماعية وثقافية وغيرها. وأصبحت تمثل صناعة تصديرية قائمة بذاتها، إذ تلعب دورا مهما في عملية التنمية الاقتصادية.

فقطاع السياحة في الجزائر ظل مهملا لسنوات عديدة، ولكن ما تزخر به الجزائر من موارد طبيعية ومواقع تاريخية يعطي لها دفعا قويا ويكسبها ميزة تنافسية، ولأن طبيعة النشاط السياحي يؤثر على النمو الاقتصادي من خلال الزيادة الملحوظة في الناتج المحلي الاجمالي للدولة، إذ يعد أكثر مرونة في الدول التي تولي الاعتماد على السياحة كقطاع أساسي فعال، بينما يظهر العكس في الدول المتخلفة أو التي لا تولي للسياحة أهمية اساسية في اقتصادها، وقد تعتمد على قطاع أخر غيرها.

وإذا كانت السياحة قد ساهمت بالقسط الكبير في زيادة النمو الاقتصادي للدول المتقدمة، فهل ستخدم في نفس الوقت سياسة التنمية الاقتصادية في الجزائر؟ وما دور الاستثمار السياحي في تحقيق التنمية؟، وعلى هذا الأساس جاءت دراستنا كمحاولة بتعريف وتقييم الاستثمار السياحي في الجزائر، وتوضيح مدى أهميته وانعكاساته على الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية وغيرها.

الكلمات المفتاحية: *السياحة، النشاط السياحي، الاستثمار السياحي، التنمية الاقتصادية.*

Abstract:

Tourism is one of the most important resources that countries rely on to raise the level of their revenues, and this is due to the extreme importance it acquires, as it is one of the basic resources that push the wheel of development and contribute to raising the national economy. This made many countries pay special attention to this sector. Tourism is no longer just a social phenomenon of interest to some individuals and groups only, but has turned into a group of recreational activities with many dimensions, including economic, social, cultural and others.

It has become a stand-alone export industry, playing an important role in the process of economic development. The tourism sector in Algeria has been neglected for many years, but Algeria's rich natural resources and historical sites give it a strong impetus and give it a competitive advantage. And because the nature of tourism activity affects economic growth through the noticeable increase in the country's gross domestic product, as it is more flexible in countries that give reliance on tourism as an effective basic sector, while the opposite appears in underdeveloped countries or that do not attach tourism a primary importance in their economy, and may depend on another sector. Moreover, if tourism has contributed a great deal to increasing the economic growth of developed countries, will it serve at the same time the economic development policy in Algeria? What is the role of tourism investment in achieving development? On this basis, our study came as an attempt to define and evaluate tourism investment in Algeria, and to clarify the extent of its importance and its repercussions on the economic, social and other conditions.

Keywords*: culture of investment, tourism promotion, mountain tourism, Economic development.*

- المؤلف المرسل: السعيد فيطس، البريد الالكتروني: fetassaid2@gmail.com

ISSN: 2676-234X | *Doi: 10.34118/sej.v4i3.2520* | EISSN : 2716-9006

1- مقدمة:

لم تعد السياحة مجرد ظاهرة اجتماعية تهم بعض الأفراد والجماعات فقط، بل تحولت إلى أنشطة ترفيهية ذات أبعاد اقتصادية واجتماعية وثقافية وبيئية، وتعتبر السياحة من أكثر الصناعات نموا في العالم، وقد أصبحت اليوم من أهم القطاعات في التجارة الدولية، فالسياحة من منظور اقتصادي هي قطاع إنتاجي يلعب دورا مهما في زيادة الدخل القومي وذلك بسبب تدفق مئات الملايين من السياح على مختلف الدول والمناطق السياحية، الشيء الذي شجع العديد من الدول أن تقوم وتعمل على النهوض بالسياحة وتحويلها إلى صناعة حقيقية وأداة لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ومن منظور اجتماعي وحضاري فإن السياحة حركة ديناميكية ترتبط بالجوانب الثقافية والحضارية للإنسان، بمعني أنها رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية للأمم والشعوب ومحصلة طبيعية لتطور المجتمعات السياحية وارتفاع مستوي معيشة الفرد.

لذا تعتبر السياحة وسيلة فعالة لجلب العملة الصعبة وامتصاص البطالة، لأنها نشاط يعتمد بالدرجة الأولى على اليد العاملة، مما جعل الكثير من الدول تولي اهتماما خاصا لهذا القطاع، حيث عمدت إلى تخصيص رؤوس أموال هائلة للإستثمار فيه، فأصبحت السياحة في الآونة الأخيرة مجال تنافس شديد بين الدول. وللسياحة دورا هاما في خدمة التنمية في جميع دول العالم باعتبارها عماد أي تنمية مستقرة ومستدامة تضاف إلى قوة الأمم وتقدمها.

فقطاع السياحة في الجزائر ظل مهملا لسنوات طويلة ليست لديه قدرات تنافسية تمكنه من الدخول في ساحة التجارة الدولية في عصر العولمة وتحرير تجارة الخدمات، ولكن ما تتمتع به الجزائر من موارد طبيعية ومواقع تاريخية يشكل ميزة تنافسية طبيعية لها، وبالرغم من ذلك، فإن دورها يتضاءل في ظل التطورات الحديثة في عالم تتزايد فيه تنافسية السياحة الدولية التي تعتمد على تقنية المعلومات والابتكارات التكنولوجية مثل الانترنت والتجارة الالكترونية ووسائل الاتصال الحديثة. هذه العوامل تشكل تحديات كبيرة أمام قطاع السياحة في الجزائر خاصة، إن النشاط السياحي يؤثر على النمو الاقتصادي من خلال الزيادة في الناتج المحلي الاجمالي للدولة، ويعد أكثر مرونة في الدول التي تعتمد على السياحة كقطاع أساسي، بينما لا يظهر تأثيره في الدول المتخلفة أو التي تعتمد في اقتصادها على قطاع آخر كالنفط مثلا، غير السياحة.

2- مفاهيم الدراسة:

2-1- السياحة:

- **لغة :لفظة** السياحة لغة تعني التجوال وعبارة ساح في الأرض تعني ذهب وسار على وجه الأرض. (ماهر عبد العزيز ، 1997)

-**اصطلاحا :** تعرف السياحة بأنها الحاجة المتزايدة لدى الأفراد بالراحة وتغيير البيئة، والتنفس والاحساس بالمتعة، من خلال تغيير مكان الاقامة إلى مناطق أخرى لها طبيعتها الخاصة بالإضافة الى تنوع وسائل النقل والاتصالات، ما بين الشعوب وجماعات مختلفة من الجماعات الانسانية. (ماهر ، 2001)

- **اجرائيا: السياحة** هي انتقال أفراد من مكان اقامتهم الدائمة لهم الى مناطق خارج مجتمعاتهم لفترة محددة للحصول على الراحة والاستجمام وتغيير الجو.

تعتبر السياحة ظاهرة سلوكية وإنسانية قديمة، مارسها الإنسان منذ الأزل سعيا وراء احتياجاته وتحقيق رغباته الاجتماعية و النفسية و الثقافية، حيث كان هدفها يقتصر على تحقيق المتعة و الراحة والاستجمام والثقافة. (عصمت ، 2008)

2-2- النشاط السياحي: عرفت السياحة منذ العصور القديمة، فهي قديمة قدم الانسان وعريقة عراقة التاريخ فمنذ أزمان طويلة والإنسان في حركة دائمة بين السفر والتنقل بحثا عن أمنه واستقراره. (ماهر عبد الخالق، 2003)

2-3- مفهوم الاستثمار السياحي: يعد الاستثمار السياحي أحد أهم مجالات الاستثمار التي تلقي اهتمام كبير، فهو من الأنشطة الواعدة لما يتيحه من فرص كبيرة للنجاح وتحقيق عوائد مالية معتبرة، وفي هذا السياق سنتطرق إلى جملة من التعاريف المختلفة الخاصة بالاستثمار السياحي.

تعرف المنظمة العالمية للسياحة الاستثمار السياحي بأنه: " التنمية الاستثمارية للسياحة والتي تلبي احتياجات السياح والمواقع المضيفة إلى جانب حماية وتوفير الفرص للمستقبل، والقواعد المرشدة في مجال إدارة الموارد بطريقة تتحقق فيها متطلبات المسائل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ويتحقق معها التكامل الثقافي والعوامل البيئية والتنوع الحيوي ودعم نظم الحياة. " (رعد مجيد، 2008)

الاستثمار السياحي هو صناعة مركبة من عدة أنشطة سياحية، وكل نشاط فيها لا يعتبر صناعة قائمة بذاتها ولكنها لما تجتمع تمثل صناعة سياحية. (أحمد فوزي ، 2007)

ويعرف على أنه: " توظيف الأموال من اجل خلق رأس المال المادي ورأس المال البشري من أجل تطوير قطاع السياحة كبناء الفنادق والمنتجعات السياحية وتحسين الخدمات السياحية وتدريب وتحسين مستوى العمال التابعين لقطاع السياحة وبصفة عامة هو ذلك النشاط الذي ينتج عنه قيمة مضاعفة في مجال السياحة ». (ميلود و ذهبية ، 27-2015/09/28)

ومن خلال التعاريف السابقة الذكر يمكن القول أن الاستثمار السياحي: هو الوسيلة أو الأداة التي تسمح للقطاع السياحي باستقطاب فرص النجاح وبالتالي تحقيق عائدات مالية جد معتبرة من خلال استغلال التراث السياحي في الجانب الاستثماري.

لقد لقي مصطلح الاستثمار السياحي اهتمام العديد من الباحثين ووضعت له العديد من التعاريف، فالاستثمار السياحي له دورا مهما في ترقية السياحة من خلال المشاريع السياحية التي تعمل على زيادة استقطاب السياح، سواء تعلق الأمر بزيادة المنتجعات السياحية وخلق فرص للعمل و تحقيق توازن جهوي بين مختلف الأقاليم.

3- خصائص الاستثمار السياحي: وتتميز الاستثمارات السياحية بجملة من الخصائص تتمثل في: (رشيد ، 2017)

- الاستثمارات السياحية تكون في أصول لمدة طويلة وثابتة من 20إلى سنة 25سنة مما يترتب عليها عدة تغيرات سياسية واجتماعية ذات مخاطر متفاوتة.
- العائد من الاستثمارات السياحية ليس سريعا نظرا لطول مدة الاستثمارات.
- تحتاج الاستثمارات السياحية إلى مستوى من عالي التشغيل وعمالة مدربة ومؤهلة لذلك.
- الاستثمارات السياحية لا تحتاج إلى عناصر معقدة كالتكنولوجيا مثلا، فهي تعتمد بشكل كبير على العنصر البشري.

- تساهم الاستثمارات السياحية في دعم اقتصاد أي من دولة خلال ما توفره من فرص عمل جديدة تساهم في الدخل السياحي.
- تعد الاستثمارات السياحية من الصادرات غير المنظورة، ولا يمكن نقلها من مكان لآخر.

4- أهداف الاستثمار السياحي: تتمثل أهم أهداف الاستثمار السياحي من الناحة الاقتصادية في:

4-1- اقتصاديا: يعود الاستثمار في القطاع السياحي بالعديد من الفوائد والمنافع الاقتصادية للدولة والمجتمع وتتمثل الأهداف الاقتصادية فيما يلي:

- توسيع مساهمة السياحة في الناتج الوطني، وتنمية البنى التحتية والمرافق العامة.
- تحسين ميزان المدفوعات من خلال تدفق رؤوس الأموال الأجنبية بالعملة الصعبة.
- زيادة القيمة المضافة، من خلال تنويع مصادر الدخل والقاعدة الاقتصادية الوطنية، باستقطاب رؤوس الأموال الوطنية (القطاع الخاص)، واستثمارها في مجال الحرف والصناعات التقليدية ذات الصلة بصناعة السياحة.. الخ. (عبد الناصر بن عبد الرحمن و حسين قسمية ، 2008)

إن الهدف الرئيسي للاستثمار السياحي هو تحقيق الربح وتنمية الثروة وتوفير السيولة لمواجهة الحاجات المستعجلة حيث يرجع اهتمام الدول بقطاع السياحة نظرا لمكانتها في الاقتصاد العالمي، ضف إلى ذلك هناك أهداف أخرى تتمثل في الأهداف الاجتماعية والسياسة.

5- مجالات و أنواع الاستثمار السياحي:

يشمل الاستثمار السياحي مختلف مجالات قطاع السياحة والتي يكون نشاطها الرئيسي نشاطا سياحيا، سواء تعلق الأمر بصناعة الفنادق والمطاعم السياحية، أو بوكالات السياحة والأسفار والنقل السياحي، أو باستغلال المياه الحموية وأماكن التخييم، أو باستغلال الشواطئ والإنشاءات ذات الطابع السياحي. نجد أن الأنواع التي يغطيها الاستثمار السياحي متعددة ومتنوعة منها الاستثمار في:

- مجال الخدمات السياحية (النقل،الإقامة،الاتصال).
- مجال الثروة السياحية (الاستثمار في الموارد الطبيعية والثقافية).

6- محددات الاستثمار السياحي: أما بالنسبة لمحددات الاستثمار السياحي والتي من شأنها إعاقة نمو الاستثمار السياحي فهي: (رعد مجيد، 2008)

- انخفاض الكفاية الحدية لرأس المال.
- انخفاض مستوى الوعي والثقافة السياحة لدى الأجهزة السياحية والمواطن.
- ارتفاع درجة المخاطرة.
- عدم توفر الاستقرار الاقتصادي والسياسي والمناخ الاستثماري.
- ضعف الاستراتيجية التسويقية المتبعة.

1-6- الاستثمار السياحي كأحد محددات التنمية المستدامة:

لقد أصبحت التنمية المستدامة في عصرنا الحديث الحالي الشغل الشاغل لمعظم دول العالم، مما يستلزم إيجاد طرق وسبل إستراتيجية أكثر فعالية لتحقيقها في ظل احترام مبادئها وقوانينها الأساسية، وعليه يقتضي الأمر تعبئة وتجنيد وتسخير كل الموارد المتاحة ضمن سياسات علمية تستجيب ومتطلبات التنمية المستدامة.

7- السياحة والاستثمار السياحي في الجزائر:

تعتبر السياحة من اهم القطاعات التي أولت لها الدول أهمية كبرى وهذا لما يعود عليها من الفائدة لذا عمدت مختلف دول العالم إلى تطوير قطاع السياحة و الاستثمار فيه، ويحتل الاستثمار بمفهوم عام مكانة قوية وهامة في اقتصاديات العديد من الدول، وذلك لما له من أهمية بالغة وكبيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية ولما له من تأثيرات على عدة متغيرات اقتصادية، وللاستثمار السياحي دورا مهما في ترقية السياحة من خلال المشاريع السياحية التي تعمل على زيادة استقطاب السياح، سواء تعلق الأمر بزيادة المنتجعات السياحية وخلق فرص للعمل و تحقيق توازن جهوي بين مختلف الأقاليم.

وتعد الجزائر من بين الدول التي أولت للاستثمار السياحي اهتماما كبيرا ضمن سياساتها واستراتجياتها التنموية بهدف الارتقاء بقطاع السياحة وجعله من القطاعات الأساسية والمدرة للثروة، إذ سارعت إلى بعث سياسة سياحية جديدة تهدف إلى تنمية الاستثمار السياحي وترقيته وإدماجه في السوق السياحية العالمية، نظرا لما تملكه وتزخر به الجزائر من مقومات وموارد طبيعية ومواقع تاريخية يعطي لها دفعا قويا ويكسبها ميزة تنافسية.

8- مقومات الاستثمار السياحي في الجزائر:

يتعزز الاستثمار السياحي في الجزائر ضرورة تفعيل وتكريس محيط قانوني واضح ومستقر ينظم ويحكم هذه الاستثمارات، ويضمن لها حرية الاستثمار في جميع النشاطات السياحية، ويحمي المصالح الاقتصادية للدولة المضيفة والمستثمرين ورجال الأعمال.

ومنذ فترة أدركت الجزائر أهمية الاستثمار السياحي في مدى تطوير الصناعة السياحية للدولة وبإعتبار الجزائر تمتلك جملة من المقومات كما ذكرنا سابقا والتي يمكن الاعتماد عليها في تحسين أداء القطاع السياحي، ما جعلها تقبل على تقديم مجموع من الامتيازات قصد النهوض بالقطاع ويمكن ذكر هذه المقومات في النقاط التالية :

- المقومات الطبيعية.
- التاريخية والحضارية.
- المادية والمالية.

وتتطلب الاستثمارات السياحية توفير مجموعة من الشروط الضرورية لإنجازها، ومن بين أهم هذه الشروط نجد ضرورة توفر:

- العقار السياحي.
- التهيئة السياحية اللازمة لاستقبال المشاريع السياحية.

- ضرورة وامكانية وجود التمويل الذي تحتاجه هذه المشاريع لانجازها.

9- دور السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية:

بالنظر إلى الدور الكبير للسياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، اعتبرها المحللون الاقتصاديون قطاعا اقتصاديا هاما في الاقتصاد العالمي حيث أن لها انعكاسات في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية لمختلف الدول.

10- دور الاستثمار السياحي في تحقيق التنمية الاقتصادية: يتميز الاستثمار بجملة من المزايا الايجابية في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية، إذ يعد أحد دعائم التنمية الاقتصادية من خلال:

10-1- تحسين ميزان المدفوعات وتوفير النقد الأجنبي:

تسعى الدول من خلال إقامتها للمشاريع الاستثمارية بهدف تحسين ميزان المدفوعات، وذلك نظرا إلى أن الحركة السياحية تنتج عنها إيرادات وتؤدي بمقابل ذلك مجموعة من النفقات، إذ تعد عنصر من عناصر ميزان المدفوعات من خلال تسجيلها في مجموع الجزئي لميزان السلع والخدمات تحت عنوان " السياحة" أو" السفر." (المخطارية، 2016)

تمثل الاستثمارات السياحية مصدرا هاما من مصادر العملات الأجنبية والتي تسعى معظم دول العالم لا سيما النامية منها، للحصول عليها نظرا لأهمية الإيرادات السياحية ودورها الأساسي في تحقيق فوائض في ميزان المدفوعات، وبالتالي التأثير على المركز السياحي للدولة مقارنة بغيرها من الدول السياحية.

10-2- تأثير الاستثمارات السياحية على التشغيل والعمالة:

طالما أن السياحة عملية متكاملة مترابطة مع مختلف القطاعات الإنتاجية والخدماتية في الدولة، وبالتالي فزيادة الاستثمارات السياحية ستؤدي إلى زيادة العمالة بطريقة مباشرة وغير مباشرة في القطاعات التي تؤثر وتتأثر بالسياحة.

وتختلف آثار الاستثمار السياحي على العمالة حسب الأهمية المعطاة للسياحة في الدخل الوطني وأولوياتها في قائمة القطاعات الإنتاجية التي يتم الاستثمار فيها، وتشير مختلف الدراسات التي أجريت عن السياحة وتأثيراتها على العمالة إلا أن الاستثمارات السياحية تختلف بالنسبة للفنادق " إذ أن لكل غرفة فندقية وظيفة واحدة"، وبالتالي فالتوسع في العمالة في قطاع السياحة وثيق الصلة بالزيادة في عدد غرف الفنادق السياحية. (ناجي، 2017)

11- مساهمة الاستثمار السياحي في التنمية السياحية: يعد الاستثمار السياحي إحدى الطرق والآليات التي تعتمد عليها معظم الدول، لإقامة مشاريع استثمارية سياحية تساهم في:

- تفعيل التنمية السياحية.
- تنمية التنمية السياحية.
- تطوير التنمية السياحية.

وعلى غرار ذلك تعود على البلد بعوائد تلبي بها احتياجات ورغبات مجتمعاتها، وهذا من خلال الأهداف المتكاملة التي يحققها كل من السياحة والاستثمار السياحي والتنمية السياحية.

12- الخاتمة:

بعد أن أضحت السياحة من أكبر الصناعات في العالم لما حققته من نتائج معتبرة لكثير من دول العالم، أصبح التنافس على أشده بين حكومات الدول لرفع حجم الطلب السياحي لديها كما ونوعا، وذلك من خلال تشجيع الاستثمار السياحي. ويعد الاستثمار السياحي من الأنشطة الواعدة التي تتيح فرصا استثمارية قادرة على المنافسة ذلك أن رواج صناعة السياحة يؤثر بشكل مباشر على اقتصاديات الدول ونمو الصناعات والأنشطة المرتبطة بها.

ويعتبر الاستثمار السياحي جزءا من الاستثمارات الإجمالية للدول، وهو ما خصص من رؤوس الأموال لتمويل مشاريع القطاع السياحي وتقديم مختلف الضمانات والحوافز، كتوفير الاستقرار السياسي الذي يشكل مناخا ملائما للاستثمار، إلى جانب محفزات عديدة أهمها القوانين والتشريعات المتعلقة بالاستثمار المحلي والأجنبي، وتوفر بنية تحتية ملائمة وانتشار وعي سياحي بين مختلف شرائح المجتمع.

إن البيئة المناسبة والصالحة من بين العوامل المساعدة على تحقيق نهضة سياحية من خلال الاستثمارات السياحية ما إذا تم استغلالها بطريقة عقلانية ما وإذا حدث العكس فان هذا سيؤدي إلى تدهور العناصر البيئية على اختلافها لأنه يوجد ارتباط وثيق بين الاستثمارات السياحية والبيئة.

والاستثمارات السياحية من بين الطرق التي تدعم اقتصاديات الدولة باعتبارها مطلبا اجتماعيا يعمل على توفير فرص للعمل والتقليل من البطالة ومطلبا اقتصادي يساعد في رفع مستوى المداخيل وتدفق العملات الأجنبية، وجلب رؤوس الأموال المحلية والأجنبية، مما يجعلها مصدرا هاما من مصادر الدخل الوطني.

ومما سبق نستنتج أن السياحة قطاع اقتصادي هام وحيوي وله فاعليته في التنمية عامة والسياحية خاصة، حيث يعتبر الاستثمار السياحي إحدى الآليات الهامة والفعالة في السياحة والصناعة السياحية مما وجب على الدول التي تمتلك المؤهلات والامكانيات ولها قدرات ومقومات سياحية أن تعمل على توسيع نشاطاتها الاستثمارية السياحية بما يتماشى ويتناسب ومتطلبات الأنشطة السياحية لتحقيق أحسن الميزات التنافسية مع الدول السياحية الأخرى، وهذا ما يضمن لها البقاء والاستمرارية في النمو والتطور والتقدم والتنمية لتحقيق وتلبية احتياجات ورغبات مجتمعاتها في ظل التطور الاقتصادي والاجتماعي والفكري لمفهموم السياحة والاستثمار السياحي.

ومن خلال بحثنا في هذا الموضوع والموسوم بـ الاستثمار السياحي في الجزائر و أثره على حركة التنمية الاقتصادية خلصنا إلى بعض النتائج التالية منها:

- أهمية السياحة في ظل الاهتمام والعناية بها كمورد من الموارد الأساسية لجلب العملة.
- تعزيز وتشجيع السياحة عن طريق منح الامتيازات المختلفة للفاعلين والمستثمرين في هذا المجال.
- مكانة الاستثمار السياحي باعتباره محفزا لتنمية مناطق غير نامية أو اقل نموا.
- يعتبر الاستثمار السياحي مصدرا للدخل القومي، إذ يعد أهم قطاعات الصادرات غير المنظورة، كما يمثل مصدرا مهما من مصادر الدخل الوطني لعديد من الدول.

- الاستثمار السياحي يشجع على انتعاش قطاعات أخرى ذات العلاقة والأهمية المباشرة.

- استخدام التكنولوجيا الحديثة في قطاع السياحة كوسيلة للإتصال والتواصل.

13- قائمة المصادر والمراجع:

التوني، ناجي. (2017). دور وأفاق القطاع السياحي في اقتصاد الأقطار العربية. الكويت: المعهد العربي للتخطيط.

الزهراني، عبد الناصر بن عبد الرحمن. كباشي، حسين قسمية . (2008). الاستثمار السياحي في محافظة العلا. سوريا: مركز المعلومات والأبحاث السياحية.

السيسي، ماهر عبد الخالق. (2003). صناعة السياحة (الأساسيات والمبادئ). مطابع الولاء الحديثة.

العاني، رعد مجيد. (2008). الاستثمار والتسويق السياحي ط 1. الأردن: دار كنوز المعرفة.

حري، المخطارية. (2016). دور الاستثمار الأجنبي المباشر في ترقية القطاع السياحي في دول المغرب العربي. الشلف الجزائر: جامعة حسيبة بن بوعلي.

سعيداني، رشيد . (2017). أهمية الاستثمار السياحي في التنمية الاقتصادية دراسة حالة الجزائر. مجلة البشائر الاقتصادية المجلد 3 العدد 2، 07.

عبد الخالق، ماهر . (2001). مبادئ السياحة. مصر: مجموعة النيل العربية.

عدلي، عصمت . (2008). الأمن السياحي والأثري في ظل قوانين السياحة. الاسكندرية: دار الجامعة الجديدة.

ملوخية، أحمد فوزي . (2007). مدخل إلى علم السياحة. مصر: دار الفكر الجامعي.

نوفيق، ماهر عبد العزيز . (1997). صناعة السياحة. عمان: دار زهران للنشر والتوزيع.

وعيل، ميلود. سبتي، ذهبية . (2015). فرص ومعوقات الاستثمار السياحي في الجزائر. الملتقى الوطني الرابع حول القطاع الخاص ودوره في تنمية السياحة في الجزائر (صفحة 08). البويرة الجزائر: جامعة أكلي محند أولحاج.

- Arabic references in English:

Al-Touny, Naji. (2017). The Role and Prospects of the Tourism Sector in the Economy of Arab Countries. Kuwait: Arab Planning Institute.

Al-Zahrani, Abdul Nasser bin Abdul Rahman, & Kabashi, Hussein Qasmiya. (2008). Tourist Investment in Al-Ula Governorate. Syria: Center for Tourist Information and Research.

Al-Sisi, Maher Abdel Khaleq. (2003). Tourism Industry (Basics and Principles). Modern Loyalty Press.

Al-Ani, Raad Majid. (2008). Investment and Tourism Marketing 1st Edition. Jordan: Treasures of Knowledge Publishing House.

Houri, Al-Mukhtaria. (2016). The Role of Direct Foreign Investment in Promoting the Tourism Sector in the Maghreb Countries. Chlef, Algeria: Hassiba Ben Bouali University.

Saeidani, Rashid. (2017). The Importance of Tourist Investment in Economic Development Case Study of Algeria. Al-Bashair Economic Journal, Volume 3, Issue 2, 07.

Abdel Khaleq, Maher. (2001). Principles of Tourism. Egypt: Arab Nile Group.

Adly, Ismat. (2008). Tourist and Archeological Security under Tourism Laws. Alexandria: New University Press.

Maloukhiya, Ahmed Fawzi. (2007). Introduction to Tourism Science. Egypt: University Thought House.

Nawfiq, Maher Abdel Aziz. (1997). Tourism Industry. Amman: Dar Zahran for Publishing and Distribution.

Wa'il, Miloud, & Septi, Dahbia. (2015). Opportunities and Obstacles of Tourist Investment in Algeria. The Fourth National Symposium on the Private Sector and Its Role in Tourism Development in Algeria (page 08). Bouira, Algeria: University of Akli Mohand Oulhadj.