مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة
ISSN 2572-0171
المجلد 10، العـدد: 01 (2026)،
ص 303- 322

Journal of Excellence for Economics and Management Research
ISSN 2572-0171
Vol 10, N°01 : (2026)
P 303.-.322

حاضنات الأعمال بجامعة الأغواط كآلية لبعث الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين، دراسة أراء عينة من الطلبة بجامعة الأغواط نموذجا

اعمر صالح [1] (*)

[1] محاضر ب، أستاذ جامعي، (جامعة الأغواط، كلية العلوم الإقتصادية، مخبر التكامل الإقتصادي)، (الجزائر)
s.amar@lagh-univ.dz ✉
https://orcid.org/0009-0008-3757-8523

تاريخ الاستلام: 2026-04-25 **تاريخ القبول:** 2026-05-25 **تاريخ النشر:** 2026-06-05

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين بالأغواط. انطلقت الدراسة من فرضية مفادها أن الحاضنات تمثل آلية مؤسساتية فعالة في نشر مفاهيم الاقتصاد الأخضر وتحفيز التوجه نحو المشاريع المستدامة. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لقياس مستوى إدماج البعد البيئي ضمن برامج التكوين والمرافقة المقدمة للطلبة، وتقييم انعكاس ذلك على توجهاتهم الاستثماري.

تشير النتائج إلى وجود أثر إيجابي لحاضنات الأعمال في تنمية الوعي الاستثماري الأخضر، غير أن درجة التأثير تبقى رهينة بمدى تخصص البرامج التكوينية، وتكاملها مع متطلبات التنمية المستدامة. وتوصي الدراسة بضرورة تعزيز المحتوى البيئي ضمن استراتيجيات الحاضنات، بما يساهم في تكوين رأس مال بشري جامعي قادر على قيادة التحول نحو الاقتصاد الأخضر.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال؛ حاضنات الأعمال الجامعية؛ الثقافة الاستثمار الأخضر؛ التنمية المستدامة.

تصنيف JEL : Q1؛ Q5 ؛ O32

(*) المؤلف المرسل

هذا العمل مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنف - غير تجاري 4.0 دولي.

المعرف الرقمي للمقال (doi): *https://doi.org/10.34118/jeemr.v10i1.4598*

Journal of Excellence for Economics and Management Research
ISSN 2572-0171
Vol 10, N°01 : (2026)
P 303.-.322

مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة
ISSN 2572-0171
المجلد 10، العـدد: 01 (2026)،
ص 303- 322

Business incubators at the University of Laghouat as a mechanism for promoting a green investment culture among university students: A Study of the Opinions of a Sample of Students at the University of Laghouat

1st Amar salah [1(*)]

[1] University Professor (University of Laghouat, Faculty of Economic Sciences, Laboratory of Algerian-African Economic Integration), (Algeria)
✉ s.amar@lagh-univ.dz
ORCID (recommended) https://orcid.org/0009-0008-3757-8523

Received: 25/4/2026 **Accepted**: 25/5/2026 **Published**: 5/6/2026

Abstract:

This study seeks to analyze the role of university business incubators in promoting a green investment culture among university students in Laghouat. The research is based on the hypothesis that business incubators constitute an effective institutional mechanism for disseminating green economy concepts and encouraging students to adopt sustainable entrepreneurial projects

The study employs a descriptive-analytical approach to examine the extent to which the environmental dimension is integrated into the training and mentoring programs provided by university incubators. It also seeks to evaluate the impact of this integration on students' investment orientations toward environmentally sustainable projects.

The results indicate a positive impact of business incubators on developing green investment awareness. However, the degree of this impact remains contingent on the specialization of the training programs and their integration with the requirements of sustainable development. The study recommends strengthening the environmental content within incubator strategies to contribute to the development of university human capital capable of leading the transition towards a green economy.

Keywords: Business incubators, university business incubators, green investment culture, green economy, sustainable development.

JEL Classification Codes: **Q01; Q5; O32.**

* *Corresponding Author.*
This work is an open access article, licensed under a Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International License.
Doi: https://doi.org/10.34118/jeemr.v10i1.4598

1. مقدمة:

في ظل تصاعد الاهتمام العالمي بقضايا الاستدامة والتحول نحو الاقتصاد الأخضر، أصبحت الجامعات فاعلا استراتيجيا في ترسيخ ثقافة الاستثمار المستدام لدى الطلبة، وتعد حاضنات الأعمال الجامعية آلية مؤسسية لتعزيز ذالكم التوجه المقاولاتي من خلال توفير التأطير، والتكوين، والمرافقة التقنية، بما يسمح بتحويل الأفكار الابتكارية إلى مشاريع ريادية قابلة للتجسيد، وفي هذا الإطار تسعى جامعة عمار ثليجي بالأغواط كغيرها من المراكز المعرفية إلى تفعيل ذالكم الدور الريادي من خلال دعم المبادرات الطلابية ذات البعد البيئي.

غير أن فعالية هذه الحاضنات في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين ما تزال محل تساؤل بحثي، الأمر الذي يستدعي دراسة تحليلية لتحديد طبيعة هذا الدور ومدى تأثيره في توجيه السلوك الاستثماري لدى طلبة.

1.1 الاشكالية الرئيسية للدراسة

تتمحور إشكالية الدراسة حول: **ما دور حاضنات الأعمال الجامعية بأبعادها المختلفة في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين؟**

2.1 الاشكالات الفرعية

ومن أجل الإلمام بمختلف جوانب الموضوع وتحليل العلاقة بين حاضنات الأعمال الجامعية والثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين، تم تقسيم الإشكالية الرئيسية إلى مجموعة من التساؤلات الفرعية كالآتي:

- ما دور المرافقة والمتابعة للمشاريع في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين؟
- فيما تتمثل مساهمة بعد الدراسة والمتابعة في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين؟
- ما دور تطوير وتقييم المشاريع في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين؟

3.1 الفرضيات

استنادا إلى إشكالية الدراسة وتساؤلاتها الفرعية، وبالاعتماد على الأدب النظري للموضوع محل الدراسة تم صياغة مجموعة من الفرضيات التي تسعى الدراسة إلى اختبارها والتحقق منها ميدانيا، وتتمثل هذه الفرضيات في الآتي:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للدعم والمرافقة العملية في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين
- يوجد أثر ذو دلالة للدراسة والمتابعة في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتطوير وتقييم المشاريع في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين.

4.1 الدراسات السابقة

سعت دراسة (قتيبة، شفيق، و سمير، 2025) المعنونة ب *اتجاهات طلبة الجامعات الجزائرية نحو ريادة الاعمال الخضراء واثرها في نواياهم الريادية الخضراء، دراسة تطبيقية،*إلى التعرف على إتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال الخضراء ولتوضيح هذه العلاقة تم توزيع استبانة >على 275 طلب وطالبة من سنة ثالثة ليسانس معالجتها احصائيا باستخدام برنامج spss الإصدار 22، وأشارت النتائج الى أنه هناك إتجاه إيجابي لطلبة الجامعة الجزائرية نحو ريادة الأعمال الخضراء وكما لا توجد فروق إحصائية فيها تبعا لإختلاف خصائصهم الديمغرافية، وأفادت دراسة (فداء و أبو المعاطي، 2026) الموسومة ب* دور ريادة الاعمال الخضراء في تحقيق اهداف التنمية المستدامة في افريقيا* لإبراز دور ريادة الاعمال الخضراء كآلية لتعزيز التنمية المستدامة في افريقيا وعرض نماذج الخضراء في مجلات الطاقة المتجددة والمياه والزراعة والسياحة المستدامة، وأشارت الدراسة للمؤشرات المتعلقة بريادة الاعمال في افريقيا بخصوص المجالات المذكورة، وأبرزت النتائج على ضرورة الإستفادة من المقدرات الكامنة التي تتمتع بها القارة الإفريقية من طاقة بشرية و مواد متنوعة وأراضي خصبة ومياه عذبة تمكنها من الريادة العالمية وتوجد عدة مبادرات في جل بلاد القارة إلى أنها تواجه تحديات متنوعة: تمويلية، إستثمارية، كما وصت الأخيرة على تثمين الإمكانيات الريادية بسن قوانيين وتشريعات وتصميم قاعدة بيانات لمحركي ريادة الأعمال(القادة ومشرفي التدريب المهني) وتركيز الجهود عليها في مخططات المستدامة وخلق جسر تعاون بإشراكها للمطالبة بإلزام اكبر لريادة الأعمال الخضراء، وبحثت (بلهادف و مزاجة، 2026) في دراستها الموسومة * حاضنات الاعمال الخضراء: آلية فعالة لتحقيق التمكين البيئي لريادة الاعمال في الجزائر دراسة حالة*مدى مساهمة حاضنات الأعمال الخضراء كآلية استراتيجية لتحقيق التمكين البيئي لريادة الأعمال في الجزائر، وللوقوف على دورها في دعم المشاريع الناشئة المستدامة اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، بينما التطبيقي على منهج دراسة الحالة إنطلاقا من مقابلات مع ثلاث مدراء حاضنات خضراء جزائرية فاعلة وهي Emir Synergy و Green Incubator وLeancubator، وقد توصلت الدراسة إلى أن حاضنات الأعمال تؤدي دورا محوريا في تقديم الدعم التقني، المعرفي، والمالي لرواد الأعمال البيئيين، إلا أن فعاليتها تظل مقيدة بعدة تحديات جوهرية أبرزها: محدودية آليات التمويل الأخضر، ضعف الثقافة الاستهلاكية للمنتجات المستدامة، ونقص القوانين المنظمة والمحفزة للمقاولات الخضراء؛ وتوصي الدراسة بضرورة تطوير تشريعات مرنة وإيجاد صناديق تمويلية متخصصة لدعم هذه المنظومة القياسية، وسعت (طويجني و محي الدين، 2026) في دراستهم * دور مؤسسات التعليم العالي في تعزيز ريادة الاعمال الخضراء: التجارب الدولية والفرص والتحديات* إلى أن إبراز دور مراكز المعرفة في الدفع والتحول الإقتصادي المستدام من خلال نشر الثقافة البيئية بالمناهج والمقررات، ودعم البحث العلمي التطبيقي، وإنشاء حاضنات الأعمال وتؤكد النتائج أن نجاح الابتكار الأخضر يعتمد كليا على "ثالوث الابتكار" (الجامعة، الصناعة، الحكومة) لتعزيز الإبتكار، كما أثبتت التجارب الدولية في الصين، والهند، والسعودية، وأوروبا فاعلية السياسات

التحفيز والتمويل التعليم في توسيع المشاريع الخضراء وأظهرت النتائج وجود تحديات من أبرزها قيود التمويل، وضَعف المهارات الريادية، وصعوبات تنفيذ السياسات.

5.1 الفجوة البحثية

من خلال إستعراض الدراسات السابقة التي تناولت متغير حاضنات الاعمال وبعضها الآخر تناول ريادة الاعمال و الاقتصاد الدائري، والعلاقة المتداخلة بينهما، إستنتجنا انه الدراسات السابقة ربطت أو بحثت في متغيرات جزئية أو قليلة جدا، ومنه تعتبر هذه المقاربة البحثية إضافة للدراسات السابقة كونها طبقت على مستوى حاضنات الاعمال الجامعية و تستطلع آراء الطلبة الجامعيين المنخرطين بها، وأستفد الباحث من هذا الزخم المعرفي في تحديد النموذج الدراسي والمقاييس البحثية المنتهجة، وقد أتاح هذا الاستطلاع الميداني الجزئي بناء قاعدة بيانات تمنح صناع القرار ومدراء الحاضنات الجامعية مؤشرات دقيقة لتصميم استراتيجيات إنمائية تحفز الطاقات الطلابية نحو ريادة الأعمال المستدامة.

2. مفاهيم أساسية حول حاضنات الأعمال الجامعية

1.2 المفهوم العام لنظام الحواضن

نجد أنه فكر الحواضن قديمة التأسيس حيث في سنة 1959 كانت أول استعمالاته من قبل مؤسسة التصنيع باطافيا في الولايات المتحدة الأمريكية، من خلال تحويل مقرها لمركز الاعمال بعدما توقفت عن النشاط ، حيث يتم تأجيره والعمل فيه على إقامة مشاريع مع تقديم النصائح والاستشارات حيث لاقت قبولا بيئيا نظير النظام البيئي المحفز المحيط بها (sijde 1998, 13).

وهي كلمة منبثقة من الحضن أو الشمل بمعنى مقر وضع الأطفال حديثي الولادة فور ولادتهم وهي عبارة عن إطار مؤسسي يشمل على أطر قانونية وخطط منهجية وبرامج توجيهية ورؤى مستقبلية مصممة أساسا لدفع لشركات الفتية المبنية على النمو والابتكار المستدام، من خلال إتاحة الأخيرة لفضاءات وصالونات وورشات عمل مجانية أو معقولة الكلفة، وللنصائح والإرشاد والخبرات للوصول إلى المستثمرين، وفي بعض الحالات رأس المال العامل في شكل قرض (بوشعير و قحام، 2021، صفحة 49) .

أما مفهومها في بيئة الأعمال الجزائرية فهو حديث النشئ حيث تعتبر الأخيرة نتاج العديد من الحركات والدعوات الجمعوية والحكومية الرامية لتحرير الاقتصاد وخلق البدائل الاستراتيجية وإعادة بعث الثقافة لدى رواد الاعمال، ويعد واقعها أنه غالبيتها تواجه العديد من العراقيل والعجوزات نظير حداثة المفهوم وطبيعة الاقتصاد المحلي الانتقالي.

ومن بين أبرز التعريفات التي توضح مفهوم الحواضن في المصادر العلمية نجد:

عرفتها (بوقموم 2007، 63_64) هي مجموع الخدمات المتكاملة والتسهيلات وآليات المساعدة والاستشارة التي توفرها مؤسسات منظمة لمرحلة محددة من الزمن، وهي مؤسسات قائمة بذاتها لها آلياتها القانونية وخبراتها الميدانية، بحيث تتيح للذين يرغبون في إقامة مؤسساتهم الفتية، تخفيفا لأعباء وتقليص تكاليف مرحلة الانطلاق، كما يشرط على المؤسسات المرافقة الخروج من الحضانة عند انتهاء الفترة الزمنية المحددة.

واصطلحت عليها الجمعية الوطنية لحواضن الأعمال هي آلية تعمل على تسريع النمو والتطور للمؤسسات الأعمال من خلال المرافقة والتسهيل والنصح والربط مع الشركاء ونظراء السوق، بهدف بعث مؤسسات رائدة تقدر على مجابهة ظروف السوق وتحقيق النمو المستدام.

2.2 مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية

حاضنات الأعمال الجامعية هي نقطة تحويلية لبناء مسار انتقالي ومرن والذي من خلاله تبرز الجامعة بكونها الحاضنة الأكاديمية الفعالة للمعرفة في النشاطات العلمية المقدمة والتي تسمح ببناء التوجهات ما بعد التعلم للطلبة نحو مسارهم الوظيفي الذي أضحى يتماشى ويتأثر بالظروف البيئية المحيطة به.

ومن بين التعاريف نجد:

هي الأماكن التي توفرها الجامعة للاستفادة منها من قبل الأفراد والمؤسسات والطلبة لممارسة ابداعاتهم وعمل ابتكاراتهم وإقامة مشاريعهم الصغيرة، وتشمل الأماكن والقاعات الدراسية، أو المختبرات العلمية والحاسوبية، أو أي أماكن معدة لهذا الغرض في الجامعات (حورية، و بن حمادي، 2020، صفحة 294). هي مؤسسات لها كيانها القانوني تعمل على توفير فضاء خدمي وتسهيلات لصغار المستثمرين الذين يسعون إلى إقامة مؤسسات صغيرة للدفع بأفكارهم ومرافقتهم لدى المؤسسات والأسواق مبدئيا (فترة الحضانة الأولى) ويمكن لهذه الأخيرة أن تكون تابعة للدولة أو تكون مؤسسة خاصة أو مختلطة (هبري و مزيان، 2020، صفحة 48).

من خلال المفهوم لحاضنات الأعمال الجامعية نستخلص أنها:

- ❖ نظام مكيف: يعمل على إيجاد مناخ مناسب والإمكانيات الموائمة للمشروعات الفتية سواء كان مجالها إنتاجي أو خدمي أو زراعي تعمد على إعمال هندسة تقنية مناسبة وابتكارات حديثة أو مطورة.
- ❖ نظام قانوني: من خلال آلية القولبة للإسهامات وتوظيف مخرجات البحوث وبراءات الاختراعات في إطار مشروعات.
- ❖ نظام اقتصادي: تساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية عن طريق إيجاد مناخ وظروف عمل مناسبة.
- ❖ نظام اتصالي: قناة اتصال من خلال الدعم والمشورة لكل الفواعل المجتمعية (مؤسسات حكومية جمعيات، حواضن خاصة) في إطار الاستشاري لها.

3.2 أهداف واهمية حواضن الاعمال الجامعية

أولا: الأهداف

تعد الحواضن الجامعية في الوقت الراهن ذات أهداف كبيرة تتطلب برامج عمل طويل الأمد، سواء من حيث الأبحاث الأكاديمية والتجارب الميدانية، ونقصد بنظام الحواضن الجامعية الحواضن ذات طابع غير ربحي، والتي تعمل لتنمية وإيجاد الفرص وإنشاء الشركات أو تطوير التكنولوجيات.

ومن أبرز الأهداف التي صممت لها لحواضن الجامعية نجد (صالحي، صفحة 115):

- ❖ المرافقة والدعم من خلال بتوفير مساحة عمل مشتركة؛
- ❖ الرفع الاقتصادي وخلق مناصب عمل؛
- ❖ التسويق لبعض الأنشطة الاقتصادية؛
- ❖ إيجاد تغطية سوقية لأنشطة المؤسسات الناشئة؛
- ❖ تحقيق الاستقرار العام للمؤسسات من خلال التزامها بمسؤولياتها المختلفة؛
- ❖ تسهيل الحصول وإتاحة مصادر التمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

بالرغم من أنه نظام الحواضن باعث يهدف للإقلاع الاقتصادي ويساعد الرفع من كفاءة العمليات الحكومية على مختلف الاصعدة إلى القيام بالمزيد من الجهود والإصلاحات التي تعمل على سد المعيقات في الأطر المعنية بحماية المستثمر والأمن المعلوماتي والحقوق الفكرية.. الخ.

وهذا الدور الذي تلعبه الحواضن من خلال ربط وتقوية الأواصر التعاونية بين القطاعات العام والخاص والمراكز المعرفية (الجامعة) جاء لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية الشاملة والتي تعتبر أمرا تشاركيا يتقاسم أعباؤه كل من المؤسسة الحكومية والمؤسسة الرائدة والمغامر والأجهزة المصرفية والاسواق المالية...الخ.

ثانيا: الأهمية

تكمن أهمية حاضنات الأعمال الجامعية بصفة عامة من خلال الدور الاستراتيجي الذي تلعبه في دعم وتثمين والمشروعات الريادية ومن بين أهم الأدوار التي تلعبهم الأخير نجد (مرابط، الصفحات 145-146):

- ❖ تعد الأخيرة كنمط جديد داعم للأفكار والنشاطات الابتكارية للمؤسسات الناشئة الفتية من خلال تقديم خدمات استشارية للمطورين؛
- ❖ دفع وتصويب الأفكار والمشاريع القائمة على المتعلقات البيئية والمتطلبات القانونية والتكنلوجيات الحديثة؛
- ❖ العمل على إيجاد عروض سوقية لهم خصوصا الذين يفتقرون الى شرائح تسويقية أو طلبات جامحة (نظرا لحداثة الطرح) وإمدادهم وربطهم بمختلف مراكز التسهيل والتمويل التي تعمل على منحهم اعتمادات مالية كفيلة لتطوير أبحاثهم وتسويقها.

بالإضافة لما سبق يعد من أبرز الأدوار التي جاءت من اجله ريادة الأعمال الجامعية هو ترجيح الدور الجامعي من دور أكاديمي إلى دور مهني من خلال تطبيقها ومساهمتها في توظيف الزخم العلمي والابتكارات والإبداعات لحلحلت مختلف المشاكل العالقة.

4.2 الإطار التنظيمي والقانوني لحاضنات الأعمال الجامعية.

عملت الدولة الجزائرية جاهدة الى توفير جميع القيم المادية وإعداد التنظيمات القانونية اللازمة من أجل الحفاظ على البيئة الاستثمارات وتحفيزها وفي هذا الإطار تم اصدار مجموعة من التشريعات نذكر منها:

- **القانون التوجيهي لترقية الاستثمار:** كانت بداية الانطلاق في سنة 2001 بإصدار القانون التوجيهي لترقية الاستثمار للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 18/01 الصادر بسنة 2001 والذي اشار مشاتل المؤسسات، عملا بمقتضيات المادة 12 (القانون التوجيهي، 2001).
- **المرسوم التنفيذي 03/ 78: الذي** تضمن الإطار التكميلي والأساسي لمشاتل المؤسسات على أنها مؤسسات عمومية أجاز لها التشريع أخذ شكل شركة مساهمة ذات طابع صناعي وتجاري توضع تحت وصاية الوزارة المكلفة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة(القانون الأساسي، 2003).
- **المرسوم التنفيذي 03-79:** والذي تضمن القانون الأساسي لمراكز التسهيل وحدد طبيعتها القانونية من حيث المهام والأهداف والخصوصيات فيما يتعلق بدعم وتشجيع والعمل على ترقية الاستثمار.
- **المرسوم التنفيذي 20-254:** تم بصدده إنشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع ابتكاري وحاضنة أعمال حيث تم من خلاله انفجار الحواضن بإنشاء أزيد من 40 حاضنة جامعية بالإضافة إلى حواضن متخصصة (قانون انشاء لجنةوطنية، 2020).
- **القرار رقم 12_75:** والذي جاء ليحدد كيفيات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي.

ومنه سعت الحكومة الجزائرية بدعمها للسياسة الاستثمارية وريادة الأعمال فقد بادرت بتقديم دعم لريادة الاعمال من خلال إطلاق برامج ومبادرات تشجع على هيكلة وإنشاء حاضنات الاعمال، بالإضافة الى استحداث وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة.

هذا الأمر زاد من دافعية لدى الشباب عامة والجامعيون خاصة لإنشاء مشاريعهم نظير وضوح الرؤى وإزاحة العقبات مما سمح بتحقيق معدلات نمو لا بأس بها وازدياد عدد المؤسسات الناشئة، وهذا الاهتمام القانوني المتزايد جاء كوسيلة تحسين البيئة القانونية ودحض البيروقراطية وتعزيز الابتكار وتحسين الوضع الاقتصادي الراهن في البلاد.

3. الثقافة الاستثمارية الخضراء

تعد الثقافة الخضراء من بين بواعث التوجهات الاقتصادية الحديثة حيث ترفع الوعي بالقضايا البيئية وتطبيقاتها، وتسهل الانتقالية نحو الاقتصاد الأخضر، ويتداخل هذا الإصطلاح مع عديد المفاهيم منها: ريادة الأعمال البيئية، ريادة الأعمال الإيكولوجية.

وتعرف بأنها توليفة قيمية تعنى برفع القيم البيئية والمسؤولية الاجتماعية في الممارسة التجارية جنبا لجنب، وهذه الثقافة الخضراء مرتبطة بشيئين وهما العمل الريادي(الأعمال الخضراء) والالتزام الريادي(مسؤولية الرائد) (نجم، 2019، صفحة 114).

ولا يمكن التكلم عن الثقافة الاستثمارية الخضراء وريادة الاعمال دون توفر المحركات التالية وهي:

❖ **المقاول الإيكولوجي:** هو الشخص الذي يسعى إلى تطوير قطاع من الاقتصاد نحو الاستدامة من خلال إطلاق نشاط في هذا القطاع تم تصميمه بطريقة خضراء.

❖ **العمل الايكولوجي:** يقصد به جميع الابتكارات التي تعنى بشكل مباشر أو غير مباشر في تحسين البيئة وعقلنة إستخدام مواردها.

❖ **التحوط الإيكولوجي:** وهي عبارة عن نظام لإدارة المخاطر البيئية يرمي لتقليل من آثار الاهتزازات البيئية لحماية التنوع البيولوجي والمقدرات الطبيعية (موشاحنا، بن دبلة، و هراو، 2023، صفحة 681)

في الوقت الراهن تكتسي الثقافة الخضراء والاقتصاد البيئي أهمية كبيرة وخاصة في بعض بلدان الشمال الافريقي ومن أهم فوائدها:

❖ تعزيز الإبداع والابتكار في القطاع البيئي وتنمية المعاملات الاقتصادية الرشيدة؛

❖ تحقيق الحكامة البيئية والتمكين للمصداقية والشفافية وتعزيز الدافعية للتعاملات الخضراء؛

❖ زيادة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمساهمة في توسيع النشاطات الاستثمارية؛

❖ ضمان الامتثال للوائح التنظيمية والإجرائية للحد من المخاطر وتحقيق الاستقرار البيئي.

4. حاضنة الأعمال الجامعية في إنماء الثقافة الاستثمارية الخضراء(حاضنة الأعمال الجامعية الأغواط نموذجا)

1.4 تقديم حول حاضنة الأعمال بجامعة الأغواط: حاضنات الاعمال بجامعة الأغواط فتية النشأة

ظهرت برسم القرار رقم 12/75 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022، الذي يحدد كيفيات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة، وشهادة براءة اختراع من قبل طلبة المؤسسات الجامعية حيث نص على (قرار إعداد مذكرة مشروع مؤسسةناشئة 75/12، 2022):

المادة الأولى: تحديث لدى جامعة" عمار ثليجي الاغواط " خلية عمل ومتابعة للسهر على تنفيذ القرار الوزاري رقم 12/75 المذكور أعلاه وللوقوف على خطوات وآليات تحقيقه للمرافقة تطبيق المخطط الرئيس الوطني للرقمية **SDN**.

المادة الثانية: يكلف مكتب الاستراتيجية الرقمية بالعمليات التالية والتي من أهمها:

❖ الاعلان على انطلاق عملية التسجيل والانخراط في مشروع شهادة مؤسسة ناشئة؛

❖ الاشراف على عملية تسجيل الطلبة الراغبين في مشروع شهادة مؤسسة ناشئة شهادة براءة اختراع؛

❖ متابعة مستويات تقدم عملية المرافقة للمشاريع المسجلة؛

❖ تقديم تقرير للسادة رؤساء الندوات الجهوية للجامعات واللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية حول مدى تقدم المشاريع، الصعوبات التي تعترض تجسيد للمشاريع (قرار إعداد مذكرة مشروع مؤسسةناشئة 75/12، 2022).

المادة الثالثة: تعقد خلية العمل والمتابعة اجتماعات عادية كل 15 يوم، كما يمكن أن تجتمع في ظروف طارئة وفق طلب مدير مؤسسة التعليم العالي، ويتمثل الهيكل التنظيمي لحاضنة الاعمال بالأغواط من

من مدير الحاضنة والذي يعتبر الرئيس المسؤول عن إدارة الحاضنة اليومية كما يساعده في مهامه طاقم إداري فني وتقني يضم السكرتاريا ومسؤول المستخدمين والوسائل ومحاسب والقائم بالحاسب الآلي.

الشكل رقم 1: هيكل حاضنة أعمال جامعة الأغواط

المصدر: (بوداود، 2025)

2.4 تحليل نتائج أداة الدراسة:

من خلال هذا المدخل سنقوم بعرض أداة دراسة ممثلة في الاستبانة والتي تم توزيعها على عينة الدراسة والمتمثلة في عينة من طلاب كلية الاقتصاد جامعة الأغواط المنخرطين في حاضنة الأعمال بها.

أولا: مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة في طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الأغواط، باعتبارهم الفئة الأكثر ارتباطا بموضوع حاضنات الاعمال والثقافة الاستثمارية الخضراء، وذلك نظرا لطبيعة تكوينهم الأكاديمي المرتبط بريادة الأعمال والاستثمار. أما عينة الدراسة فقد تمثلت في عينة من طلبة الكلية والتي قدر حجمها ب 30 طالبا تم اختيارهم بطريقة قصدية، مما يسمح بالحصول على بيانات واستطلاعات أكثر ارتباطا بأهداف الدراسة.

ثانيا: التحليل الوصفي لبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة

1. الجنس

الجدول رقم 1: توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة%
ذكر	20	66.7
انثى	10	33.3
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

يتضح من نتائج الدراسة أنه أن غالبية أفراد العينة هم من الذكور، حيث بلغ عددهم 20 فردا بنسبة 66.7% من إجمالي العينة، في حين تمثل الإناث 10 أفراد بنسبة 33.3%، هذا التوزيع يشير إلى هيمنة العنصر الذكوري على الفكر الاستثماري ضمن مجتمع الدراسة بكلية الاقتصاد بجامعة بالأغواط.

2. العمر

الجدول رقم 2: توزيع افراد العينة حسب متغير العمر

العمر	التكرار	النسبة%
اقل من 25 سنة	4	13.3
من 25 الى 35 سنة	6	20
من 36 الى 45 سنة	13	43.3
من 46 الى 55 سنة	5	16.7
أكثر من 55 سنة	2	6.7
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

تشير نتائج دراسة أن أغلبية المبحوثين ينتمون إلى الفئة العمرية المتوسطة والتي هي فئة من 36 إلى 45 سنة، حيث بلغ عدد أفرادها 13 بنسبة 43.3% ثم تليها فئة من 25 إلى 35 سنة بـ 6 أفراد بنسبة 20% ثم فئة من 46 إلى 55 سنة بـ 5 أفراد بنسبة 16 % أما الفئة العمرية أقل من 25 سنة فقد مثلت 4 أفراد بنسبة 13.3%، في حين كانت الفئة أكثر من 55 سنة الأقل حضورا، إذ لم تتجاوز 2 فرد بنسبة 6.7%.

3. المستوى العلمي

الجدول رقم 3: توزيع افراد العينة حسب متغير المستوى العلمي

المركز الوظيفي	التكرار	النسبة%
ليسانس	3	50
ماستر1	3	10
ماستر2	15	10
دكتوراة	9	30
المجموع	30	100

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

هذا التوزيع هيمنة طلبة ماستر2 ودكتوراة في العينة، وهو ما يمنح الدراسة بعدا عمليا ومهنيا أعمق نظرا لخبرة هؤلاء في التعامل مع أداة الدراسة، حيث بلغ عدد طلبة ماستر2

15 فردا بنسبة 50% من إجمالي المشاركين، يليها طلبة دكتوراة بعدد 9 أفراد بنسبة 30% ثم كل من طلبة ليسانس وماستر1 بعدد 3 أفراد لكل فئة بنسبة 10% لكل منهما.

ثالثا: تحليل اتجاهات إجابات أفراد عينة حول محاور الدراسة

سنعرض ونحلل في هذا الأخير إجابات أفراد عينة الدراسة حول المحاور التي تضمنها الاستبيان معتمدين في ذلك على البيانات التي تم تحليلها ومعالجتها باستخدام البرنامج الإحصائي **spss** 22، واعتمدنا في تحليل اجابات أفراد الدراسة على سلم لكرت الخماسي.

الشكل رقم 2: يوضح درجات مقياس ليكرت الخماسي

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على الأدبيات النظري

وقبل قيامنا بالتحليل الوصفي واختبار الفروض تأكدنا من مصداقية العمل في الموضوع وصدقية المحاور المعدة في الدراسة بناء على مقياس معامل ألفا كرونباخ .

الجدول رقم 4: معامل " ألفا – كرونباخ " للثبات بالنسبة لمحاور الاستبانة

المحور	N of Items	Cronbach-Alpha
محور دور حاضنات الاعمال الجامعية	15	0.921
محور الثقافة الاستثمارية الخضراء	10	0.916
الاستبيان الكلي	25	0.957

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

تشير نتائج الجدول إلى أن قيم معامل ألفا كرونباخ لجميع المحاور جاءت مرتفعة، حيث بلغت 0.921 لمحور دور حاضنات الاعمال الجامعية 0.916 لمحور الثقافة الاستثمارية الخضراء، في حين سجل الاستبيان ككل قيمة 0.957.

1. التحليل الوصفي لعبارات المحور الأول (دور حاضنات الاعمال الجامعية)

1.1 الوصفي لعبارات البعد الأول (الدعم والمرافقة العملية)

الجدول رقم 5: اتجاهات المستوجبين حول عبارات بعد الدعم والمرافقة العملية

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام	الانحراف المعياري
01	تعمل الحاضنة على تقديم الاستشارات القانونية لمنتسبيها لحمايتهم من المخاطر المحتملة	3.60	موافق	0.894
02	تقدم ادارة الحاضنة برامج فعالة في شكل (ورشات ملتقيات ، ندوات)	3.77	موافق	0.974
03	تدرب الحاضنة أصحاب المشاريع على كيفية تصميم خطة مالية وعمل الدراسة السوقية للمشروع	3.53	موافق	0.860
04	تحوز حاضنة أعمال على هيكل إداري مؤهل ودائب على تقديم التوجيهات و التصحيحات	3.43	موافق	1.222

05	تقوم الحاضنة بمتابعة المشاريع خطوة بخطوة مع تقديم المساعدات(الفنية ، التقنية، المالية)	3.93	موافق	0.691
X1	الاتجاه العام	3.64	متوسط	0.557

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

تظهر نتائج الجدول أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور الدعم والمرافقة العملية تراوحت بين 3.43 و3.93، وهو ما يعكس توجها عاما نحو الموافقة على مضمون هذه العبارات فقد حصلت العبارة رقم5 تقوم الحاضنة بمتابعة المشاريع خطوة بخطوة مع تقديم المساعدات(الفنية ، التقنية، المالية)" على أعلى متوسط حسابي بلغ 3.93 بانحراف معياري 0.691، مما يشير إلى إدراك المبحوثين لأهمية عنصر وجاءت في أدنى الترتيب العبارة 4 بمتوسط 3.43 وانحراف معياري 1.222، ما قد يشير إلى تفاوت في توفر أو استخدام هذه الأجهزة عبر مختلف

2.1 التحليل الوصفي لعبارات البعد الثاني (الدراسة والمتابعة للمشاريع)

الجدول رقم 6: اتجاهات المستوجبين حول عبارات بعد الدراسة والمتابعة للمشاريع

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام	الانحراف المعياري
06	تساهم حاضنة الأعمال بدراسة مشاريع بصفة سريعة وإخطار أصحابها	3.56	موافق	1.165
07	تتوفر حاضنة الأعمال على بنك معلومات يعمل على تزويد أصحاب الأعمال ببطاقة فنية حول مشاريعهم	3.43	موافق	0.935
08	تعمل الحاضنة كوسيط مع وزارة التعليم العالي لضمان حصول اصحاب المشاريع على التغطية الما*ية الكافية	3.66	موافق	1.124
09	تنسق الحاضنة مع المؤسسات والهيئات بعقد صالونات لغرض عرض وتوضيح المشاريع المبتكرة لضمان تسويقها في المجتمع	3.76	موافق	1.165
10	تقوم الحاضنة بالمتابعة الدورية للمشاريع حتى بعد إنتهاء مرحلة الحضانة	3.46	موافق	1.105
X2	الاتجاه العام	3.58	متوسط	0.844

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

تشير النتائج إلى أن المتوسط الكلي للمحور قد بلغ 3.58 بانحراف معياري 0.844، وهو ما يعكس مستوى متوسطا من الموافقة، كما بلغت المتوسطات الحسابية العامة لعبارات المحور الدراسة والمتابعة للمشاريع كانت 3.43 و3.76، مما يعكس توجها عاما نحو الموافقة ، في حين سجلت العبارة رقم 9 تنسق الحاضنة مع المؤسسات والهيئات بعقد صالونات لغرض عرض و توضيح المشاريع المبتكرة لضمان تسويقها في المجتمع " أعلى متوسط بلغ 3.76 بانحراف معياري 1.165، ما يدل على تقدير المبحوثين لأهمية دراسة ومتابعة المشاريع، في حين حصلت العبارة 7 تتوفر حاضنة الأعمال على بنك معلومات يعمل على تزويد أصحاب الأعمال ببطاقة فنية حول مشاريعهم "على أدنى متوسط بلغ 3.43 بانحراف معياري 0.935، ما قد يشير إلى وجود تفاوت في استفادة من برامج الحاضنة.

3.1 التحليل الوصفي لعبارات البعد الثالث(بعد التطوير والتقييم للمشاريع)

الجدول رقم 7: اتجاهات المستوجبين حول عبارات بعد التطوير والتقييم للمشاريع

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام	الانحراف المعياري
11	تقوم الحاضنة بانتقاء المؤسسات الرائدة والتي تكون لها دافعية للتطوير البيئي	3.36	محايد	1.129
12	تعمد الحاضنة بالتقييم المستمر لأنشطتها ومنتسبيها وعمالتها لضمان سيرورة وانتظام أدائها	3.36	محايد	0.964
13	تعنى خلايا الحاضنة بتزويد أصحاب المشاريع بنقاط القوة والضعف للتغلب عليها خصوصا التي لها علاقة بديمومة الأعمال	3.30	محايد	0.794
14	تقوم الحاضنة من خلال فضاءاتها بعمل توأمة وتلاقح للأفكار	3.13	محايد	1.407
15	تعمل الحاضنة على توفير كل المتطلبات والخدمات لمؤسسات عند الانطلاق	3.23	محايد	1.006
X3	الاتجاه العام	3.50	متوسط	0.673

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

تكشف بيانات الجدول أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور بعد التطوير والتقييم للمشاريع تراوحت بين 3.13 و3.36، وهو ما يعكس في مجمله موقفا محايدا لدى المبحوثين تجاه مستوى اعتماد التطوير والتقييم للمشاريع لدى الحاضنات فقد جاءت أعلى المتوسطات للعبارتين " تقوم الحاضنة بانتقاء المؤسسات الرائدة والتي تكون لها دافعية للتطوير" تعمد الحاضنة بالتقييم المستمر لأنشطتها و منتسبيها وعمالتها لضمان سيرورة وانتظام أدائها " بمتوسط 3.36 لكل منهما، مما يشير إلى إدراك محدود لدى المبحوثين لجهود الحاضنات في هذا المجال، ، مما يوحي بأن تبني الحاضنات للتطوير والتقييم للمشاريع ما زال محدودا أو غير واضح بشكل كاف للطلبة، كما بلغ المتوسط الكلي لمحور التطوير والتقييم للمشاريع 3.50 بانحراف معياري 0.673، وهو ما يفسر بمستوى مقبول لعبارات المحور.

2. التحليل الوصفي لعبارات المحور الثاني (الثقافة الاستثمارية الخضراء)

الجدول رقم 8: يوضح اتجاهات المستوجبين حول عبارات محور الثقافة الاستثمارية الخضراء

رقم العبارة	العبارات	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام	الانحراف المعياري
16	تمثل الثقافة الاستثمارية الخضراء مفهوم يعمل على توفير خارطة الطريق التى توجه سلوك الطلبة نحو ريادة الاعمال	3.70	موافق	1.087
17	تبني الثقافة الاستثمارية الخضراء يعزز سلوكيات الطالب البيئية	3.36	محايد	1.066
18	تتيح مراكز المعرفة الانخراط في السلوكيات المؤيدة للأنشطة للبيئة	3.36	محايد	1.351
19	تتجسد الثقافة الاستثمارية الخضراء في المنتجات والإبداعات الخضراء	3.46	موافق	0.860
20	تقوم الإدارة العليا للجامعة بوضع نظام العقوبة لعدم الامتثال لمبادئ الإدارة البيئية	3.63	موافق	1.066
21	درجة تبني الثقافة الاستثمارية الخضراء جيد في الوسط الجامعي	3.73	موافق	0.639

22	يمتلك الطلبة إحساس قوي حول الحفاظ على البيئة الجامعية وتحسين صورتها	3.63	موافق	0.852
23	هناك حاجة ماسة للتفكير الأخضر من خلال طرح مكثف للأفكار والمقترحات الخضراء فيما يتعلق بتبني سلوكيات داخل وخارج الجامعة	3.30	محايد	1.055
24	تشجع ادارة الجامعة على شعور الطلبة بالفخر بهويتهم الخضراء	3.40	موافق	1.037
25	تبني الثقافة الاستثمارية الخضراء يعزز سلوكيات الطالب البيئية	3.36	محايد	1.066
	الاتجاه العام	3.49	موافق	1.008

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

يمكن ملاحظة أن متوسطات عبارات محور الثقافة الاستثمارية الخضراء حيث جاءت في نطاق يتراوح بين 3.30 و3.70، وهو ما يشير إلى أن آراء أفراد العينة تميل في مجملها نحو الموافقة، مع تباين نسبي بين قوة الموافقة من عبارة لأخرى.

كما برزت عبارات أخرى بمستويات موافقة مرتفعة مثل عبارة 16 و20 و22 وهذا ما يدل على إدراك المستجوبين لوجوب تبني هذه الاخيرة والتحسينات التي تضفيها في مجالات البيئية، والصناعية والصحية، ولما تسهم به في رفع درجة الولاء الطلابي وتعزيز انتمائهم.+

5. اختبار فرضيات الدراسة

من أجل الإجابة على إشكالية الدراسة والتحقق من الأهداف الموضوعة تم حساب بعض المؤشرات الإحصائية التي توضح العلاقة بين حاضنات الاعمال الجامعية والثقافة الاستثمارية الخضراء، وكانت النتائج كالآتي:

الجدول رقم 09: معامل الارتباط ومعامل التحديد لمتغيرات الدراسة

	الثقافة الاستثمارية الخضراء	
	معامل التحديد **R2**	معامل الارتباط **R**
أبعاد حاضنات الاعمال	0.88	0.94

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

يتضح من الجدول أن معامل الارتباط (R) بلغ (0.94)، وهو ما يدل على وجود علاقة ارتباط قوية جدًا بين أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية والثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين.

كما بلغ معامل التحديد (R^2) قيمة (0.88)، وهذا يعني أن أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية تفسر ما نسبته (88%) من التغير الحاصل في مستوى الثقافة الاستثمارية الخضراء، بينما تعود النسبة المتبقية والمقدرة بـ(12%) إلى عوامل أخرى لم يتضمنها نموذج الدراسة.

ولتوضيح أثر كل بعد من أبعاد حاضنات الأعمال الجامعية مع الثقافة الاستثمارية الخضراء، تم صياغة الفرضيات والنتائج موضحة في الآتي:

1.5 **اختبار الفرضية الأولى:** أنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعد الدعم والمرافقة العملية في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين بالأغواط عند مستوى معنوي **($\alpha \leq 0.05$)**.

الجدول رقم 10: اختبار **T** لبعد الدعم والمرافقة العملية مع الثقافة الاستثمارية الخضراء

	الثقافة الاستثمارية الخضراء	
	قيمة اختبار **T**	المعنوية **SIG**
الدعم والمرافقة العملية	6.798	0.000

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

أظهرت نتائج تحليل الانحدار أن قيمة **T** الخاصة ببعد الدعم والمرافقة العملية بلغت (6.798)، عند مستوى معنوية قدره (0.000)، وهي أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، وعليه يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة، مما يدل على وجود أثر ذي دلالة إحصائية لبعد الدعم والمرافقة العملية في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفرية **(H0)** وقبول الفرضية البديلة **(H1)** التي تنص على وجود أثر ذي دلالة إحصائية لبعد الدعم والمرافقة العملية في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء.

2.5 اختبار الفرضية الثانية: أنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعد الدراسة والمتابعة للمشاريع في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين بالأغواط عند مستوى معنوي (**α ≤0.05**).

الجدول رقم 11: اختبار **T** لبعد الدراسة والمتابعة مع الثقافة الاستثمارية الخضراء

	الثقافة الاستثمارية الخضراء	
	قيمة اختبار **T**	المعنوية **SIG**
الدراسة والمتابعة للمشاريع	(2.247)	0.033

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

أظهرت النتائج أن قيمة **T** الخاصة ببعد الدراسة والمتابعة للمشاريع بلغت (-2.247)، عند مستوى معنوية قدره (0.033)، وهي أقل من (0.05)، مما يدل على وجود أثر ذي دلالة إحصائية لهذا البعد في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء. ويُلاحظ أن قيمة **T** سالبة، وهو ما يشير إلى أن اتجاه التأثير سلبي.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفرية **(H0)** وقبول الفرضية البديلة **(H1)** التي تنص على وجود أثر ذي دلالة إحصائية لبعد الدراسة والمتابعة للمشاريع في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء.

5.3 اختبار الفرضية الثالثة: أنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لبعد التطوير والتقييم للمشاريع في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين بالأغواط عند مستوى معنوي (**α ≤0.05**).

الجدول رقم 12: اختبار **T** لبعد التطوير والتقييم للمشاريع مع الثقافة الاستثمارية الخضراء

	الثقافة الاستثمارية الخضراء	
	قيمة اختبار **T**	المعنوية **SIG**
التطوير والتقييم للمشاريع	4.679	0.000

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج spss v22

أظهرت النتائج أن قيمة **T** الخاصة ببعد التطوير والتقييم للمشاريع بلغت (4.679) عند مستوى معنوية (0.000). وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05). مما يدل على وجود أثر ذي دلالة إحصائية لهذا البعد في تعزيز في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى الطلبة الجامعيين.

وعليه يتم رفض الفرضية الصفرية **(H0)** وقبول الفرضية البديلة **(H1)** التي تنص على وجود أثر ذي دلالة إحصائية لبعد التطوير والتقييم للمشاريع في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء.

6. تحليل النتائج:

من أبرز النتائج التي توصلت إليها دراسة

- واقع الحاضنات الاعمال الجامعية في الوسط الجامعي محل الدراسة متوسط عند درجة معنوية ذات دلالة إحصائية 5%.
- مستوى الدعم والمرافقة للأنشطة للمشاريع الاستثمارية في حاضنات الاعمال الجامعية محل الدراسة مرتفع عند درجة معنوية ذات دلالة إحصائية 5%.
- هناك مستوى متوسطا من الموافقة في تفعيل حاضنات الاعمال الجامعية الدراسة والمتابعة العملية عند درجة معنوية ذات دلالة إحصائية 5%.
- مستوى تبني حاضنات الاعمال الجامعية للتطوير والتقييم للمشاريع لايزال محدود او غير واضح بالنسبة للمبحوثين عند درجة معنوية ذات دلالة إحصائية 5%
- توجد علاقة بينية بين أدوار حاضنات الاعمال الجامعية وتعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء في المؤسسة محل الدراسة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 5%.
- هناك علاقة ذو دلالة إحصائية دور الدعم والمرافقة العملية على تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء عند دلالة إحصائية عند مستوى 5%.
- يوجد توافق نسبي في دور الدراسة والمتابعة العملية في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 5%.
- هناك علاقة دالة إحصائيا لدور التطوير والتقييم للمشاريع على تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء عند مستوى دلالة 5%.

7. خاتمة

من خلال هذه الدراسة الوصول والإجابة على إشكال الدراسة المتمثل في معرفة دور حاضنات في تعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء لدى طلبة الجامعيين بالأغواط كون جامعات ليست مجرد مصدر لتخريج كفاءات وفقط (طويجني و محي الدين، 2026)، وتم هذا ذلك من فرضيات لقياس مستوى العلاقة بين أبعاد حاضنات الاعمال الجامعية وتعزيز الثقافة الاستثمارية الخضراء، وقد تم التحقق منهما حيث تم نفي كل الفروض الصفرية وقبول الفروض البديلة، ويتطلب الاستثمار الأخضر تطوير سياسات العمل في الحاصنات الجامعية من تبني التقنيات التكنولوجية والذي يعزز المرونة في العمل ويزيد من تشجيع الطلبة

على الابتكار في أنشطتهم الاستثمارية الخضراء وهو مايتوافق مع (قتيبة، شفيق، و سمير، 2025) ، و (بلهادف و مزاجة، 2026)، وتشجيع المؤسسات الخضراء في مواكبة الذكاء الاصطناعي، وتحول القطاعات الإهتمام من مرحلة الاستثمارات المالية والهدر إلى مرحلة الاقتصاد البيئي والاستدامة، وتزامنا مع احتواء مخاطر يتوجب تطوير الاستثمارات ليصبح أكثر استجابة لشح الموارد، وتعدد شرائح المستغلين لها (المتعاملين) من هذا القطاع الرائد والحيوي.

8. قائمة المراجع:

- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، (2003)، القانون الأساسي رقم 03/78، المتعلق بمشاتل المؤسسات، تنظيمه وسيره، الجريدة الرسمية رقم 13 بتاريخ 2003.
- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، (2001)، القانون رقم 01-18 المتعلق بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 77، الجزائر.
- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، (2001)، القانون رقم 254/20 إنشاء لجنة وطنية، المتعلقة بمنح علامة مؤسسة ناشئة، مشروع مبتكر، حاضنة الأعمال. الجريدة الرسمية رقم 55، الجزائر.
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، (2022)، القرار رقم 75/12 المتعلق بآلية شهادة جامعية – مؤسسة ناشئة، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، الجزائر.
- مرابط، عبد الجليل (2022) إضاءات حول دور حاضنات الأعمال الجامعية في تكوين ودعم المؤسسات الناشئة دراسة حاضنة الأعمال تيارت، مجلة السلام للعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة تيارت.
- بوقموم، محمد، (2007)، حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في تطوير الإبداع والابتكار بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة – حالة الجزائر، مجلة الأبحاث الاقتصادية والإدارية (جامعة بسكرة)، الجزائر.، (2).
- بدارنية، ح.، وبن حمادي، ع.، (2020)، حاضنات الأعمال في الجزائر بين الواقع والتحديات، مجلة المالية والأسواق (جامعة خنشلة)، الجزائر.، 7.(2).
- صالحي، سمية، (2021)، دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريع الناشئة: دراسة حالة حاضنتي جامعتي المسيلة وبومرداس، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، الجزائر.14(01).
- هبري، ن.، ومزيان، آ.، (2020)، أهمية حاضنات الأعمال الجامعية في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – حالة الجزائر، مجلة آفاق للدراسات الاقتصادية، الجزائر، 15.(2).
- بوشعير، ل.، وقحام، و.، (2021)، دور حاضنات الأعمال في استحداث مؤسسات صغيرة ومتوسطة خضراء، دراسة حالة حاضنات الأعمال لولاية البيض – بسكرة – أم البواقي، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، الجزائر، المجلد 14، العدد 01.

- **ijde, P. V.** (1998, 11 19-20). La bonne pratique en matière d'infrastructure pour les pépinières d'entreprises et du soutien a l'innovation. Rapport final de séminaire, Espoo, Finland.
- People's Democratic Republic of Algeria, (2003), Basic Law Number. 78/03, relating to business incubators, their organization and operation, Official Gazette Number. 13 of 2003.
- People's Democratic Republic of Algeria, (2001), Law Number. 01-18 relating to small and medium corporate, Official Gazette of the People's Democratic Republic of Algeria Number. 77, Algiers.
- People's Democratic Republic of Algeria, (2001), Law Number. 20/254 establishing a national committee, relating to the awarding of the "Startup" label, "Innovative Project," "Business Incubator," Official Gazette Number. 55, Algiers.
- Ministry of Higher Education and Scientific Research, (2022), Decision Number . 12/75 relating to the mechanism for a university degree - Startup, Ministry of Higher Education and Scientific Research, Algiers.
- Merabet, Abdeljalil (2022) Insights on the role of university business incubators in the formation and support of startups: A case study of the Tiaret Business Incubator, Al-Salam Journal of Humanities and Social Sciences, University of Tiaret.
- Bougmoum, Mohamed, (2007), Technological Business Incubators and Their Role in Developing Creativity and Innovation in Small and Medium Enterprises The Case of Algeria, Journal of Economic and Administrative Research (University of Biskra), Algeria, (2).
- Badarnia, H., and Benhamadi, A., (2020), Business Incubators in Algeria: Between Reality and Challenges, Journal of Finance and Markets (University of Khenchela), Algeria, 7(2).
- Salehi, Soumia, (2021), The Role of University Business Incubators in Supporting Startups: A Case Study of the Incubators at the Universities of M'sila and Boumerdès, Journal of Economic Sciences, Management and Commercial Sciences, Algeria, 14(1).
- Habri, N., and Meziane, A. (2020), The Importance of University Business Incubators in the Creation of Small and Medium Enterprises - The Case of Algeria, Afaq Journal of Economic Studies, Algeria, 15(2).
- Bouchair, L., and Kaham, W. (2021), The Role of Business Incubators in the Creation of Green Small and Medium Enterprises: A Case Study of Business Incubators in the Wilayas of El Bayadh, Biskra, and Oum El Bouaghi, Journal of

Economic Sciences, Management, and Commercial Sciences, Algeria, Vol. 14, No. 1.

- Ijde, P. V. (1998, pp. 11-20). La bonne pratique en matière d'infrastructure pour les pépinières d'entreprises et du soutien a l'innovation. Rapport final de séminaire, Espoo, Finland.